

Perspectiva estratégica de la Producción del espacio turístico en Remedios y Caibarién, Cuba

Manuel Ramón González Herrera

Departamento de Ciencias Administrativas, Programa de Turismo
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Cd. Juárez, Chi. México
manuel.gonzalez@uacj.mx

Abstract— The development of tourism has become an important economic, social and territorial- environmental activity to the cities of Remedios and Caibarién. Therefore, the purpose of this research is to characterize the emergence and development of tourism in both cities from a territorial and temporal perspective, and help to improve the instruments for local tourism management. A qualitative-quantitative and applied research methodology was implemented through empirical and theoretical methods. As a result, the reconstruction of the formation and development of tourism in Remedios and Caibarién is presented, as well as the study-diagnosis of the problems of tourism development in these cities; and the projection for local sustainable tourism development as a strategy for integrated destination.

Key words: tourism development, impacts, diagnosis, strategy, Remedios, Caibarién.

Resumen—El desarrollo del turismo se ha convertido en una importante actividad económica, social y territorial-ambiental para las ciudades de Remedios y Caibarién. Por tanto, es propósito de la investigación caracterizar el surgimiento y desarrollo del turismo en ambas ciudades desde una perspectiva territorial y temporal, y contribuir al mejoramiento de los instrumentos de gestión local del turismo. Se aplicó una metodología de investigación cuali-cuantitativa y aplicada mediante métodos empíricos y teóricos. Como resultado se presentan la reconstrucción espacio temporal del proceso de formación y desarrollo del turismo en Remedios y Caibarién; el estudio-diagnóstico de la problemática del desarrollo del turismo en estas ciudades; y la proyección para el desarrollo turístico sostenible local como estrategia de gestión integrada de destino.

Palabras claves—turismo, desarrollo, impactos, diagnóstico, estrategia, Remedios, Caibarién.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo internacional es uno de los sectores económicos más importantes a nivel mundial por sus beneficios en exportaciones y un importante factor para la balanza de pagos de muchos países (CEPAL, 2011; Edgell, et al., 2013), a la vez que es un importante factor de sustentabilidad para el desarrollo urbano (Pérez, 2001; Fernández Tabales, 2002; Cuétara, 2003) y la gestión del territorio (Carranza, et al., 2005). Los viajes y el turismo son creadores de puestos de trabajo, los que ocupan en todo el mundo a más de 100 millones de personas. El turismo contribuye además, a fomentar inversiones enormes en nueva infraestructura, la mayor parte de la cual contribuye a mejorar las condiciones de vida de los residentes locales, al igual que las de los turistas (OMT, 2013).

En Cuba, el desarrollo que gradualmente ha venido alcanzando la actividad turística, en función del potencial de recursos naturales y las características histórico - culturales del país, la han convertido en una esfera importante de la economía, tanto por ser una fuente de ingresos en divisas, como por sus posibilidades para dinamizar otras actividades de la economía nacional, siempre apoyado en la política de un desarrollo sostenible (INIE, 2005). Esto implica cubrir las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, a través de acciones que se estructuran para lograr el desarrollo económico a la par del desarrollo ambiental y sociocultural (CEPAL, 2001).

Particularmente el turismo en las ciudades de Remedios y Caibarién, Cuba Central, se ha convertido en una importante fuente de empleo para la población del territorio. La construcción de un pedraplén a Cayo Santa María propició la puesta en explotación de una gran variedad de recursos naturales que constituyen un importante atractivo para el visitante extranjero deseoso de disfrutar de las opciones de sol y playa que allí se les ofrece. Sin embargo, se ha podido comprobar que, un por ciento de los turistas que pasan por la ciudad de Caibarién, con destino a la cayería, se encuentren motivados por conocer sobre la misma (valores históricos-culturales, su vida cotidiana y su patrimonio cultural) pero, como los atractivos urbanos no están explícitamente incluidos en la oferta turística, sencillamente, desconocen lo que aquí existe y su valor.

Por tal razón, el conocimiento que se tenga sobre de la historia local y los valores patrimoniales por todos los implicados directamente con el desarrollo del turismo y los visitantes, así como la comunidad que interactúa con ellos, garantizará que el intercambio comunidad-turista sea favorable (Arcarons, 2005; González, 2006). La comunidad, necesita comprender el fenómeno del turismo como premisa, a fin de utilizarlo para el desarrollo positivo del territorio.

Cabe señalar que el turismo no es un fenómeno nuevo en el territorio objeto de estudio, ya que si tenemos en cuenta diversas investigaciones realizadas por historiadores locales es posible comprender que los antecedentes y orígenes de esta actividad en Remedios y Caibarién están ligados prácticamente a la propia fundación y desarrollo de los asentamientos de población. Sin embargo, la información de que se dispone con relación a este tema es escasa y se encuentra dispersa, sin que exista un material de consulta abierta que la recopile.

En respuesta a esta problemática es objetivo general de la investigación caracterizar el surgimiento y desarrollo del turismo en Remedios y Caibarién desde una perspectiva espacio temporal y contribuir al mejoramiento de los instrumentos de gestión local del desarrollo turístico. Con la elaboración de este documento se pone en manos de los tomadores de decisiones y demás interesados un compendio de información, útil para conocer la historia del turismo en la localidad, así como orientar las estrategias de desarrollo más convenientes.

Como resultados se realiza la valoración del contexto regional de enmarcamiento territorial de las ciudades de Remedios y Caibarién. En base a esta se caracterizan ambos destinos turísticos locales atendiendo al perfil básico de la ciudad; proceso de formación y desarrollo del turismo como fenómeno social; atractivos turísticos de base local urbana; planta turística; y el modelo de desarrollo turístico en la ciudad. Relacionado con el proceso de desarrollo espacio temporal del turismo se identifican los impactos del modelo de desarrollo turístico local. Seguidamente se presenta el diagnóstico de la situación actual de desarrollo turístico, atendiendo al análisis interno del destino turístico y el análisis externo del mercado, lo que permite establecer el problema estratégico a solucionar. Considerando los resultados del diagnóstico se realiza la proyección para el desarrollo turístico sostenible en ambas ciudades como estrategia de gestión integrada de destino, justificando las opciones más recomendables para el desarrollo sostenible local.

II. METODOLOGÍA

Para el estudio se aplicó una metodología de investigación cuali-cuantitativa y aplicada en la que se utiliza un enfoque deductivo (de la teoría explicativa a un caso de estudio) orientado a la comprensión e implementación del análisis espacio temporal a la producción del espacio turístico desde una perspectiva estratégica. Corresponde a una investigación de carácter propositiva con enfoque multidisciplinar en la que se utilizan los fundamentos de la planificación estratégica al estudio del turismo. Se realizó una detallada revisión documental; entrevistas con especialistas, investigadores, académicos y gestores; análisis de estudio de casos; sistematización de datos secundarios; y trabajo de terreno para el levantamiento de la información y validación de las propuestas.

Fueron utilizados métodos empíricos dirigidos a la intervención, registro, medición, análisis, e interpretación de la realidad, tales como la observación, análisis de documentos, encuesta, criterio de especialistas, estudio de casos y grupos de trabajo; así como métodos teóricos para la comprensión de la teoría científica producida hasta el presente, identificación de regularidades y características esenciales del fenómeno objeto de estudio, como el

analítico-sintético, inductivo-deductivo, histórico-lógico, sistémico-estructural y la modelación conceptual. Con relación a los métodos seleccionados fueron utilizadas técnicas conceptuales, descriptivas y proyectivas.

La investigación se desarrolló en base a un caso de estudio y fue estructurada en tres etapas la cuales corresponden a: Etapa 1 Reconstrucción espacio temporal del proceso de formación y desarrollo del turismo en las ciudades de Caibarién y Remedios; Etapa 2 Estudio-diagnóstico de la problemática del desarrollo del turismo en ambas ciudades; y Etapa 3 Proyección para el desarrollo turístico sostenible local de Remedios y Caibarién como estrategia de gestión integrada de destino.

III. EL CONTEXTO REGIONAL: ENMARCAMIENTO TERRITORIAL DE REMEDIOS Y CAIBARIÉN

La Provincia de Villa Clara abarca una extensión superficial de 7 919,9 km² de tierra firme y 492,5 km² de área insular, la cual está agrupada en numerosos cayos que forman parte del Archipiélago Sabana-Camagüey o Jardines del Rey. El mismo se extiende desde la península de Hicacos hasta la Bahía de Nuevitás, a lo largo de 465 Km. por la costa norte de Cuba, integrando sitios de importantes valores estéticos, culturales, florísticos, faunísticos y paisajísticos. Villa Clara es la más central de las 14 provincias de Cuba y ocupa el quinto lugar por su extensión superficial. Su cabecera provincial, la ciudad de Santa Clara, se localiza a 270 Km. de la Ciudad de La Habana y a 598 Km. de la Ciudad de Santiago de Cuba. Esta provincia se encuentra integrada por 13 municipios, uno de ellos es Remedios, conocido como la “Octava Villa” por su temprana fundación. Otro de los municipios es Caibarién, conocido por decisión popular como “La Villa Blanca” (Figura 1).



Fig. 1. Ubicación de las ciudades de Remedios y Caibarién.

IV. DESTINO TURÍSTICO SAN JUAN DE LOS REMEDIOS

A. Perfil básico de la ciudad de San Juan de los Remedios

El municipio de Remedios se localiza al noreste de Villa Clara. Presenta una extensión superficial de 558,6 km², con una configuración semirectangular, más compacta que Caibarién. Predomina el relieve llano con abundante topografía cársica que aflora en forma de diente de perro en extensas superficies, dando un aspecto visual característico al relieve, a la vez que condiciona el escurrimiento subterráneo. El alto grado de asimilación agropecuaria ha provocado el predominio de paisajes culturales fuertemente antropizados. La población total es de 46 664 hab., con ligero predominio de hombres respecto a mujeres. La población urbana es mayoritaria y se concentra en 5 asentamientos, en tanto la población rural se distribuye por focos de concentración interrelacionados en 32 asentamientos y un importante volumen de población dispersa.

La ciudad San Juan de los Remedios, ubicada al norte del municipio, presenta una morfología irregular. Cuenta con 18 600 habitantes y clasifica como pueblo de primer orden, caracterizado por las actividades de servicios. Dista 53 km de la ciudad de Santa Clara, capital de la provincia, en el eje de articulación entre ésta y el destino turístico de sol y playa Cayos de Villa Clara, el cual se desarrolla en el área insular próxima. Esta ciudad se caracteriza por su riqueza histórica; para R. Farto, historiador de la ciudad, bajo el nombre de San Juan de los Remedios, su origen data de 1545, por lo que constituye la octava villa fundada en Cuba durante la colonización española, a pesar de haber sido el segundo asentamiento poblacional español, fundado el 3 de mayo de 1513 como un feudo particular con el nombre original de Santa Cruz de la Sabana de Vasco Porcallo de Figueroa, con casi 500 años ya de existencia [Farto, 2004 -comunicación personal, enero 2005].

Fue objeto de saqueo de corsarios y piratas, sufrió incendios, destrucción, y fue reubicada; tiempo después fue vuelta a reconstruir adquiriendo importancia hasta su consolidación definitiva hacia 1800, etapa en la que se construyen la mayoría de las casas y mansiones que se conservan en la actualidad. El conjunto colonial que atesora esta ciudad, junto al de Trinidad de Cuba, representa unos de los más valiosos de la nación. En correspondencia con tan rica historia, San Juan de los Remedios conserva con gran esplendor un patrimonio tangible caracterizado por estilos arquitectónicos barroco, neoclásico y ecléctico. Se advierte una arquitectura colonial de valiosísimas edificaciones con típicos vitrales, amplios portales en forma de corredores, grandes ventanales, rejas de hierro forjado, guardapolvos conopiales y grandes aleros apoyados sobre ménsulas de madera, techos de armaduras simples y decoradas, y amplios patios interiores con abundante vegetación.

El trazado urbano sigue el patrón de las villas fundadas en el siglo XVI, estructurado en manzanas compactas irregulares y retícula difusa, calles estrechas y trazados sinuosos, entorno a las cuales se enciman grandes casonas. El modelo urbano se estructura a partir de la plaza central, caso muy peculiar, por ser la única del país con dos iglesias: la de Nuestra Señora del Buen Viaje y la Parroquial Mayor de San Juan Bautista, una de las más antiguas y bellas de Cuba, con todos los altares enchapados en oro.

La ciudad se caracteriza por una relativa homogeneidad, unidad constructiva y arquitectónica, y una vida cultural tradicional dinámica. Es representativa de la arquitectura doméstica del siglo XIX, agrupada fundamentalmente en su centro histórico, centro geográfico de la ciudad y de la vida cultural, el cual concentra la mayor parte de los servicios, funciones públicas y valores patrimoniales. En 1980 su centro urbano histórico se declara monumento nacional, el mismo se desarrolla alrededor de un sistema de plazuelas conformado por la Plaza Isabel II, la mayor de todas, la plaza de la libertad, el parque de la trova y las plazas donde se insertan las Iglesias del Buen Viaje y la Parroquial Mayor de San Juan Bautista.

El proceso de puesta en valor turístico del patrimonio de la ciudad está generando un producto turístico urbano patrimonial de carácter histórico cultural, que recientemente se abre a la comercialización en el mercado internacional. En correspondencia con el origen y evolución urbana la ciudad conserva, tal como si se hubiera detenido en el tiempo, un patrimonio tangible muy valioso. El inventario de los recursos turístico-histórico culturales de la ciudad se basa fundamentalmente en los sitios históricos, construcciones de diferente valor, cultura popular y la población local.

La problemática ambiental urbana en que se expande el turismo se caracterizan por insuficiencias técnicas, tales como las soluciones de alcantarillado en el centro Histórico de la ciudad, la deficiente red de acueducto, déficit de zonas de aparcamiento, carencia de un sistema de alumbrado público y el trazado eléctrico que afecta la imagen urbana. Inciden de igual forma el estado de deterioro del asentamiento, en que se presentan graves afectaciones en el fondo habitacional de la ciudad y las condiciones de estos, así como la problemática de tratamiento de desechos urbanos. En general, muchos de estos problemas están reforzados por la falta de cultura ambiental y turística de la población local.

B. Proceso de formación y desarrollo del turismo como fenómeno social

La ciudad de Remedios contiene uno de los centros urbanos donde mejor se ha conservado arquitectura y ambiente de los siglos XVIII y XIX en Cuba. El estado conservativo de la ciudad histórica llegada hasta nuestros días y que es reconocible en su estructura urbana, morfología, elementos arquitectónicos, tradiciones y estilos de

vida está relacionado con el estancamiento económico que aconteció a partir de la aparición de nuevas ciudades que se consolidaron en su entorno hacia la primera mitad del siglo XIX y XX. La formación de los valores construidos de mayor significación para el uso turístico de la ciudad data de la década de los 1850, fecha en que comienzan a desarrollarse edificaciones de mampostería y tejas, y por tanto son erigidos los principales edificios públicos –fundamentalmente en su centro, que se desarrolla como núcleo principal de la vida social y las fiestas populares de la villa-, la mayoría de los cuales se conservan hasta la actualidad. Este crecimiento está relacionado con el auge económico que tiene lugar en la villa debido al desarrollo de la industria azucarera que se produce por aquellos años.

Durante este período se construyen edificaciones de uso social y recreo, comercios, cafeterías y hoteles como el Mascotte, Barcelona, Saratoga (Tabla 1) y otros pequeños establecimientos como fondas o posadas, pero que desde el punto de vista turístico no tuvieron relevancia alguna. A este proceso urbanístico se incorporan a partir de la década de los 1920 edificios de estilo ecléctico en 2 niveles, los que rompen la unidad estilística precedente y dan un sentido especial a la lectura actual de la ciudad.

El número y título de una tabla aparece como encabezado. No permita que una tabla aparezca en dos páginas. Debe estar centrada.

Tabla I. Instalaciones que caracterizan el proceso del turismo como fenómeno social en Remedios.

Entidades	Origen y función	Estado actual de uso
Hotel Mascotte (1879-1970) (1983-1997) (1999-actualidad para turismo internacional)	Edificio en 2 plantas de influencias neoclásicas, década 60 s. XIX, primera función social casa de vivienda de la aristocracia. Uso turístico desde 1879.	Hotel Cubanacán
Hotel Barcelona (1926 hasta 1934). Otros usos posteriores.	Construido como hotel en planta alta y restaurante en planta baja.	Deterioro total. Abandono
Hotel Saratoga (Década 1920-1930 hasta 1959)	Edificio de 2 plantas, primera función hotel, posteriormente se incendia y planta alta es demolida.	Cuartería con 5 viviendas, estado regular a malo, estado muy bajo conservación original

Fuentes: Patrimonio municipal, Oficina de Estadística Municipal, Archivo histórico de la ciudad.

A pesar tan alto potencial de uso es oportuno reconocer que el período de crecimiento del turismo en Remedios es de poco más de 10 años, lo cual está asociado a la reapertura de Cuba al mercado turístico internacional. A pesar de ello hay antecedentes importantes relacionados con la atractividad de la ciudad para el visitante desde épocas históricas, y alcanza su mayor significación a partir de la apertura del destino Cayos de Villa Clara. Esto ha ido generando progresivamente un mayor nivel de intercambios socioculturales entre visitantes y anfitriones.

C. Atractivos turísticos de base local urbana

El sistema de turismo local se basa en el producto de turismo urbano. El rasgo más distintivo del paisaje urbano está contenido en la imagen colonial que trasmite al visitante de una ciudad antigua con cierto misterio y magia, mítica en su historia y fundaciones, envuelta en leyendas y tradiciones. Los principales atractivos presentes están asociados con la propia formación de la ciudad y favorecidos por la conservación de los componentes estético-formales de la imagen paisajística urbana. Los principales grupos de atractivos culturales y cognoscitivos que atesora la ciudad con sus casi 500 años están asociados a su alto potencial histórico, paleontológico-arqueológico, urbanístico, arquitectónico, cultural, tradicional popular y los conservados como mitos y leyendas. Los mismos condicionan la práctica de actividades culturales mediante visitas a lugares históricos de la ciudad, monumentos y el disfrute general de la vida cultural cotidiana urbana, así como actividades culturales recreativas asociadas a fiesta populares tradicionales y relacionadas con prácticas de sincretismo religioso afrocubano –santería y otros- fuertemente arraigado en la ciudad.

Entre los exponentes de mayor valor sobresalen viviendas, iglesias – 2 iglesias católicas de los siglos XVI y XVII-, edificios públicos y ambientes de la etapa colonial con alto valor estético contemplativo. La arquitectura doméstica de la época de la colonización española ofrece variados atractivos que pueden apreciarse en techos, pinturas murales, pisos, carpinterías y elementos constructivos correspondientes a los diferentes períodos de ocupación de la ciudad. El centro gravitacional lo forma la actual plaza José Martí -otrota conocida como de la Parroquial y de Isabel II, flanqueada por flamboyanes, y edificaciones características de esa época-. Destacan entre sus monumentos: Iglesia Parroquial Mayor de San Juan Bautista, Iglesia de Nuestra Señora del Buenviaje, Museo Municipal de Historia, Museo de la Música Alejandro García Caturla y el Museo de las Parrandas Remedianas.

D. Planta turística de Remedios

La planta turística disponible es de una instalación de alojamiento en función del turismo, la cual ofrece una capacidad mínima. Corresponde al Hotel Mascotte, perteneciente a la cadena nacional Cubanacán, categoría 3 estrellas con capacidad de 10 habitaciones. Es una céntrica edificación que combina elementos de modernidad con el ambiente colonial de la ciudad, su céntrica ubicación geográfica es sin lugar a dudas uno de sus principales atractivos. Alrededor de éste se localizan más de 20 hostales familiares que completan la disponibilidad receptiva de la ciudad. Estos últimos se caracterizan por alto confort y niveles preferenciales entre los visitantes de la ciudad, lo que está determinado por su ambiente familiar, atención personalizada, y calidad de la oferta, a pesar de que los prestatarios de tales servicios no tienen tradición en dicha actividad, ni formación profesional en las áreas del turismo y la hotelería.

Existe una red extrahotelera integrada por pequeños restaurantes turísticos y centros nocturnos, que no cubren en plazas y calidad de la oferta las necesidades de los visitantes. No hay Agencias de Viajes Receptivas, ni Oficinas de Información Turística. Las operaciones de transportación turística son limitadas, ya que una parte importante de los visitantes dispone de su propio auto rentado o viajan en ómnibus como parte del paquete comprado. Se han creado 2 tiendas turísticas para la venta de artículos locales y souvenir. En general los servicios extrahoteleros son muy reducidos e insuficientes en el orden cuantitativo y cualitativo, lo cual refleja una limitada infraestructura técnica que no soporta el crecimiento esperado.

La política de desarrollo turístico ha estado basada en la modalidad receptiva de hostales con capacidad no superior a 20 habitaciones, ajustados a las características de las edificaciones originales que se ocupan, y el desarrollo de instalaciones de mediana capacidad en apoyo al servicio. En consecuencia con dicha política se encuentran en estudio y proyecto diferentes instalaciones que recuperan edificaciones de valor, las que serán objeto de inversión en diferentes etapas: Ampliación del Hotel Mascotte a partir de la actual farmacia (en estudio); Hostal Barcelona (ya en operación); Hostal Remedios en el edificio de la reparadora de calzado (12 habitaciones); Restaurante: La Casona; Cafetería Palmares; Restaurante Criollo: Finca Jorrín (Restaurante y función recreativa); y Círculo Social (restaurante en proyecto).

E. Modelo de desarrollo turístico en la ciudad

Aunque la ciudad de Remedios constituye en sí misma un polo turístico (DPPF, 2006), evidentemente no existe un modelo de desarrollo turístico conformado, pero si se manifiestan evidencias de un proceso progresivo de puesta en valor turístico del patrimonio consecuente con el modelo urbano trazado. En correspondencia con este se advierte la organización del espacio de uso turístico, la reconversión de usos funcionales urbanos y la integración progresiva, aunque regulada de la comunidad local.

La organización del espacio turístico local se basa en un modelo de desarrollo integrado y planificado, de tipo arqueogénico con tendencia -aun no explícita- a la integración local, de carácter abierto y orientado a la especialización en modalidades de turismo histórico cultural. Conceptualmente el proceso de producción del espacio turístico se basa en el paradigma de desarrollo sostenible, en ambientes urbanos con alta vulnerabilidad, donde son requeridos altos niveles de protección. En consecuencia son predecibles impactos de ocupación y uso inducidos por el desarrollo acelerado del turismo en los cayos, estableciéndose nuevas relaciones geoespaciales entre ambos territorios con significativos impactos de difusión. El modelo se fundamenta en limitados niveles de

asimilación del espacio urbano, lo que presupone combinaciones territoriales de funciones entre el uso turístico y los propios de la ciudad.

Se basa en un turismo de pequeñas ciudades que acogen visitas mayormente de corta duración (visitantes en tránsito desde y hacia el destino de sol y playa a través de circuitos organizados y viajes auto organizados), aunque en algunos casos la ciudad es utilizada como centro para visitar las playas de la cayería litoral o como complemento de dicho destino. La función de la ciudad como destino de estancia de larga duración (la ciudad como destino principal) es limitada, y tiene su mayor concentración en hostales familiares de la ciudad. De hecho, la estructura espacial del desarrollo turístico tiende a ser mononuclear según distribución de la infraestructura y unipolar según las motivaciones que genera la ciudad, con una frecuentación turística asociada a la estacional del destino de sol y playa.

Así, la interpretación del esquema de zonificación morfológica de la ciudad en su función turística revela una zona de concentración principal relacionada con el centro histórico, no hay desarrollo de zona de concentración secundaria dentro de la ciudad y los atractivos aislados aun no generan efecto de atracción significativa. Se origina un corredor turístico en el tránsito vehicular entre Caibarién y Santa Clara que coincide con los accesos y salidas de la ciudad, y varios corredores peatonales que siguen las rutas urbanas principales conectando los atractivos más significativos. Esto permite identificar una zona de uso más intensivo asociada a la zona de mayor frecuentación turística donde se concentran los focos turísticos urbanos y sus áreas de influencia turística.

En general la lectura turística de la ciudad atiende a sus altos valores contextuales, fácil accesibilidad y focalización concentrada, proceso que está favorecido por su valor de conjunto y significación dentro del espacio regional, escala local apropiada como espacio caminable, ambiente intrínseco y bohemio, conservación del valor socio-testimonial de su patrimonio construido y su carácter de ciudad viva –más que de ciudad museo-.

V. DESTINO TURÍSTICO CAIBARIÉN

A. Perfil básico de la ciudad de Caibarién

El municipio de Caibarién se localiza al noreste de Villa Clara, situación que ha incidido de forma ventajosa en su desarrollo económico y social. Presenta una extensión superficial de 426,2 Km², -213,41 Km² de tierra firme y 212,74 Km² área de cayos (ONE, 2007a)- con una configuración estrella y franjeante al litoral. Comprende la zona costera y un área insular que integra pequeños cayos, entre los que sobresalen por su superficie y belleza natural Las Brujas, Ensenachos y Santa María, unidos a tierra firme desde 1994 por aproximadamente 48 Km. de un pedraplén¹, que articula la zona insular de reciente desarrollo turístico con la ciudad costera de Caibarién.

El relieve es predominantemente llano, con pocos accidentes en su orografía. La mayor elevación es el Cerro de Guajabana con una altitud de 142 m, perteneciente a las alturas del Nordeste de Las Villas. El sustrato está constituido por rocas calizas cavernosas, por lo que se desarrollan cuevas, grutas, solapas y otras manifestaciones cársicas con características de mogote. La llanura costera baja está bordeada por áreas pantanosas y ciénagas, típicas de acumulaciones biogénicas (manglar) que perfilan un litoral sinuoso, frente al cual se alinean islas y cayos que descansan sobre en una plataforma de 25 Km. de ancho. En el territorio interior predomina un paisaje cultural fuertemente antropizado.

Este municipio contiene una población total de 37 980 hab., con ligero predominio de hombres respecto a mujeres. Se caracteriza por una densidad de 148.89 habitantes por km² y un 92 % de urbanización, con una población urbana que alcanza los 32 679 habitantes. Se advierte una baja tasa de crecimiento general con predominio de población adulta y saldo migratorio negativo, rasgos similares a los de Remedios. La población

¹ Carretera de aproximadamente 48 Km. de longitud construida sobre el mar a partir del vertimiento de material rocosos extraído en tierra firme.

urbana es mayoritaria y se concentra en 1 asentamiento, en tanto la población rural se distribuye con alejamiento de la línea de costa en 12 asentamientos que reflejan la asimilación del territorio asociada al patrón topográfico.

El análisis comparado de la ciudad de Caibarién, con respecto a Remedios puede evidenciar menor cantidad de asentamientos de población, mayor cantidad y concentración de la población urbana, menor cantidad de asentamientos rurales, y menor cantidad de población dispersa. Esto es coincidente con un índice de urbanización superior. La ciudad marinera de Caibarién presenta una configuración relativamente regular y alargada en la dirección noreste suroeste, cuya configuración se alarga en la dirección del eje orientado hacia la capital provincial. Se desarrolla en una zona costera baja –predominantemente por debajo de la cota de 2 m- y parcialmente inundable ante fenómenos hidrometeorológicos severos, la cual está limitada al norte por el Océano Atlántico y al este y oeste por zonas pantanosas que han controlado el crecimiento de la ciudad.

Este pueblo pesquero de la costa norte de Cuba fue fundado el 26 de octubre de 1832 por Narciso de Justas y Martínez bajo el nombre de Colonia de Vives, designación que fue sustituida posteriormente por el topónimo aborigen de Caibarién. Los antecedentes del poblamiento han sido correlacionados con la localización en el territorio de numerosos sitios arqueológicos del período aborigen y colonial (Pérez, 2003). A pesar de que su fundación como pueblo se produce en 1832, desde años antes funcionaba como puerto, hecho que propició la fundación del asentamiento de población y condicionó el desarrollo de las actividades pesqueras y comerciales, esta última con marcado auge durante la segunda década del siglo XX (Sánchez y Solar, 2000). Actualmente contiene una población de 32 679 hab., y clasifica como ciudad de tercer orden (ONE, 2007b). La tendencia demográfica más evidente está orientada al crecimiento migratorio y la expansión de la ciudad como consecuencia de la atracción migratoria que genera el desarrollo turístico próximo.

El trazado urbanístico es ortogonal, con amplias secciones viales que garantizan una conectividad funcional y estética entre las distintas zonas gravitacionales de la ciudad, en la que todas las avenidas nacen en el mar. Ofrece una imagen paisajística en la que se insertan construcciones de valor patrimonial, entre las que sobresalen edificaciones de una planta construidas con paredes de ladrillos y cubiertas de madera y tejas criollas de portales corridos y puntales altos, que en forma de tira compacta ocupan la manzana, confiriéndole una agradable coherencia a la imagen citadina (Sánchez y Solar, 2000). Hacia el frente marítimo la ciudad está enmarcada por un malecón costero, el cual deberá constituirse en eje turístico litoral de enlace entre Cayo Conuco y la Playa Mar Azul, balnearios turísticos de significación local y provincial.

La actividad económico-productiva se sustenta en la pesca –captura, procesamiento industrial y astilleros de reparación-. Otras industrias de importancia son: la industria tenera, producción de alimentos, fábrica de bicicletas, entre otras. No obstante, Caibarién ha experimentado importantes transformaciones estructurales en su base económica tradicional a través de la historia, con lo cual han estado relacionados diversos impactos sociales. El desarrollo portuario cesa en la década de 1930 debido al bajo calado del puerto, en tanto la centenaria industria azucarera termina su actividad hacia el 2002 con el cierre del Central Marcelo Salado debido a las nuevas estrategias de desarrollo nacional; desde entonces se convierte en Museo de la Agroindustria Azucarera y la población residente se reorienta hacia otras actividades. En tal sentido, las principales funciones económicas del espacio urbano quedan vinculadas a la actividad industrial pesquera, ligera y de servicios. A partir de la década de 1990 se ha iniciado una reapertura al turismo internacional como importante actividad para la economía local, la cual tiene lugar en las paradisíacas playas de la cayería litoral, a más de 50 Km. de la ciudad. El inventario de los recursos turístico-histórico culturales de la ciudad se basa en la cultura popular, las construcciones de diferente valor, y las particularidades de la población local.

En este nuevo contexto la ciudad se sitúa como el asentamiento de población más cercano al polo turístico, convirtiéndose en fuente fundamental de fuerza laboral directa e indirecta, a la vez que en base de apoyo al mismo. Al propio tiempo, dispone de una oferta cultural complementaria al producto de sol y playa, por lo que la interacción turista anfitrión deberá incrementarse. La ciudad es portadora de valiosos atractivos turísticos; por haberse consolidado como puerto en la primera mitad del siglo XIX conserva una rica historia e infraestructura relacionada con el auge de esta actividad, lo cual se hace evidente en vestigios de antiguos almacenes, edificios de aduanas y hospedajes. De igual forma, la tradicional industria azucarera ha dejado importantes huellas patrimoniales, a lo que se une la cultura marinera de un poblado con una rica identidad pesquera.

La problemática ambiental urbana en que se inserta el turismo se ha complejizado con la propia expansión y desarrollo económico. Los aspectos de mayor atención local corresponden a la insuficiente infraestructura técnica (abasto de agua, solución de residuales, drenaje, electricidad, etc.), la contaminación marina por residuales domésticos e industriales y el manejo inadecuado del litoral. Son preocupaciones además, el déficit de cobertura forestal, el empobrecimiento de la imagen paisajística urbana, el deterioro del fondo habitacional y las condiciones de habitabilidad –barrios insalubres–, el mal drenaje, la insuficiente red vial y los problemas de comunicación interna. Se presenta como una nueva y compleja problemática para la gestión integrada de la ciudad los impactos del turismo sobre la población, aspecto abordado en la presente investigación, en la que incide de forma acentuada la falta de cultura ambiental y turística de la población local (CITMA, 2005).

Tabla II. Instalaciones y actividades que caracterizan el proceso del turismo como fenómeno social en Caibarién.

Entidades y espacios	Origen y función	Estado actual de uso
Hotel Unión (1865-1866)	Edificación de 2 pisos, pocas habitaciones, restaurante, bar	Abandono
Hotel Internacional (1866)	Edificación de alto valor arquitectónico	Centro recreativo La Ruina
Hotel Las Baleares (1898)	Funciona primero como casa de vivienda y se reconvierte en hotel	Casa de familia
Hotel El Comercio (1905, 1913, 1918, 1926)	30 habitaciones - 107 habitaciones, edificio de 3 plantas, elevador	Abandono
Hotel España (1906)	24 habitaciones, edificio de 2 plantas	Derrumbe
Creación de Playita Rodal	Playa pública a la entrada del balneario, restaurante y cantina	Desuso
Apertura del Balneario Cayo Conuco (1928)	Recreativo, acceso por barco	Playa pública Cayo Conuco
Apertura Playa Yacht Club (década 1930) en la Playa Mar Azul	Club privado para blancos	Playa pública Mar Azul
Apertura Playa Militar (década 1930) en la Playa Mar Azul	Club privado de oficiales y socios civiles. Habitaciones, cantina, sala de juegos, restaurante y taquillas	Playa pública Mar Azul
Hotel Pasaje (década 1930)	Hotel pequeño de 2 plantas, restaurante	Casa familia y almacén
Hotel Sevilla (comprado en 1935, 1952)	28 habitaciones, restaurante, cantina	Casa de familia
Hotel América (~1941)	12 habitaciones, restaurante, cantina	Casa de familia
Hotel La Flor de Asia (~1941)	5 habitaciones, restaurante chino, cantina	Comedor popular
Campismo Cayo Conuco (1984); Villa Cayo Conuco (1997)	Cabañas rústicas y Entidad FAR, 24 cabañas, restaurante, bar	Campismo Popular y Villa de playa
Campismo popular Cayo Fragoso (1984)	300 casas de campaña	Cerrado desde inicios década 1990
Reconstrucción de la playa Mar Azul (1998 - 2004)	Recreación varias	Playa pública Mar Azul
Hotel Brisas del Mar-Costa Blanca (2004)	Edificación 2 niveles de 1951 a 1953 abierto como club militar. Desde 1970 abre como hotel. Pasa a Islazul en 1994, 17 habitaciones, restaurante	Hotel de playa categoría 2 estrellas
Hotel del MININT	Apartamentos	Hotel de playa

B. Proceso de formación y desarrollo del turismo como fenómeno social

El auge de la actividad comercial portuaria en Caibarién desde finales del siglo XIX generó la necesidad de alojamiento para personas en tránsito, marineros y otros tipos de viajeros, en respuesta a lo cual se produce la apertura de diferentes entidades que cubrían estos servicios. Es a partir de la década de 1860 que se registra la apertura del primer hotel de la ciudad, El Unión, al cual unen sus servicios con posterioridad otros establecimientos como el Internacional y el Comercio (Tabla 2). Desde esta misma época si inicia el fomento de

los baños de mar en la ciudad, actividad que alcanza su mayor auge durante la década de 1930 con la apertura de los balnearios Yacht Club y el Club de los Oficiales, actualmente Playa Mar Azul, y el Balneario de Cayo Conuco.

Del análisis anterior se infiere que Caibarién es una ciudad con tradición en el turismo y la recreación. Evidentemente se trata de un turismo de base nacional y muy asociado a la presencia del mar, por lo que ha tenido una significación básicamente provincial. Los balnearios de Mar Azul y Cayo Conuco han sido elementos de atracción fundamental en la región central de Cuba desde la segunda mitad del siglo pasado. No obstante, el nuevo contexto de desarrollo internacional que se produce en el país a partir de los años 1990, está alejado de la experiencia vivida en la ciudad, por lo que es posible afirmar que el período de crecimiento en esta modalidad es muy reciente y alejado de la ciudad ya que transcurre en las playas de la cayería litoral. En tal sentido, la ciudad asume funciones de apoyo y conexas con expresión en la expansión territorial, en los niveles de consumo turístico, en los encadenamientos productivos y los intercambios socioculturales.

C. Atractivos turísticos de base local urbana

La formación del sistema de turismo en la ciudad se basa también en un producto urbano histórico cultural, donde en patrón fundamental que condiciona la imagen paisajística está referido a su perfil mariner. El rasgo más distintivo del paisaje urbano está contenido en la imagen marinera que trasmite al visitante de un pueblo ciudadano arraigado al mar -disfrute del ambiente marino, baños, pesca en pequeñas embarcaciones caseras y desde la orilla-, de motivaciones populares. Los principales atractivos turísticos locales están condicionados a la propia localización y formación de la ciudad. Entre los de tipo cultural y cognoscitivo se destacan por su valor patrimonial: Plaza La Libertad -Iglesia de la Purísima Concepción, Liceo de Caibarién actual Museo Municipal, Antigua Colonia Española-; Paseo Martí; y Malecón -década del 90-. En sus proximidades se destacan atractivos asociados al producto urbano como el Fuerte del Crucero, el CAI Marcelo Salado -1850, actual Museo de la Agroindustria Azucarera- y las Ruinas del Ingenio Dolores. Los mismos disponen de un potencial de uso turístico aun no puesto en valor total.

Como parte de la cultura popular tradicional de la ciudad sobresalen mitos y leyendas vinculadas al mar. De igual forma se conservan hábitos y tradiciones muy populares como la pesca familiar a orillas del mar, captura del cangrejo de la tierra y las competencias de embarcaciones; tradiciones gastronómicas populares con platos típicos del mar -salsa de perro, pulpetas y bolas de macabí-; elaboración de artesanías marineras -canastas, cestos que se usaban en nasas para la pesca, confección con hilos de atarrayas y chinchorros, elaboración de objetos usando corales, conchas, caracoles y cuescos de langostas, entre otras. Estos atractivos generan actividades turísticas culturales como visitas a lugares históricos, monumentos, exposiciones y el disfrute general de la vida cultural y la atmósfera urbana marinera. A su vez potencian actividades recreativas de entretenimiento y diversión de ocio activo o participativo, eventos culturales, fiestas populares, deportivas, entre otras. Sobresalen por su tradición las parrandas de Caibarién con sus singulares trabajos de plaza y los guateques campesinos.

D. Planta turística de Caibarién

Durante las etapas colonial y neocolonial los principales exponentes de la planta turística en Caibarién fueron el Hotel Unión -siglo XIX, valor histórico y arquitectónico, estado actual en ruinas-; el Hotel Internacional -siglo XIX, valor histórico y arquitectónico, estilo neoclásico, estado actual en ruinas, aunque se usa como Cabaret La Ruina; y el Hotel Comercio -siglo XX, valor histórico y arquitectónico, fachada ecléctica, estado actual semidemolido y deterioro avanzado. Además, por su uso turístico recreativo hasta fecha reciente es bien conocido por los lugareños el Hotel España. El resto eran entidades pequeñas de hospedaje, que generalmente ofrecían servicios muy limitados, básicamente de alojamiento y expendio de comidas, algunas de las cuales no clasifican según requerimientos actuales como turísticas. El espacio de ocupación y el volumen construido era también más reducido.

Actualmente Caibarién se integra como una subregión turística dentro de la región Villa Clara, agrupando cuatro polos turísticos, tres de ellos basados en la modalidad de sol y playa: Cayo Santa María, Cayo Ensenachos y Cayo Las Brujas y uno urbano representado por la ciudad, la cual posibilita integrar opcionales

complementarias a los atractivos mencionados. La ciudad dispone de muy pocas capacidades para el alojamiento, tanto nacional como internacional. La planta turística está conformada por 1 hotel de playa, hostales –casas familiares particulares que rentan habitaciones a turistas- ubicados en el centro histórico urbano, la Ciudad Pesquera y en el Reparto Mar Azul, así como villas turísticas vacacionales de construcción rústica y casas de visita. La infraestructura extrahotelera es insuficiente.

A diferencia, la cayería litoral ofrece una infraestructura de alojamiento amplia muy confortable, con un importante potencial de desarrollo hotelero (Tabla 3). La misma se constituye en unos de los destinos turísticos de sol y playa más importantes y con mayor tendencia al crecimiento a nivel nacional y regional.

Tabla III. Planta habitacional del destino Cayos de Villa Clara, 2014.

Hotel	Habitaciones	Año apertura	sitio web
Villa Las Brujas	24	1999	www.gaviota-grupo.com
Iberostar Ensenachos	506	2005	www.iberostar.com
Meliá Buenavista	105	2011	www.meliacuba.es
Sol Cayo Santa María	300	2001	www.meliacuba.es
Meliá Cayo Santa María	358	2003	www.meliacuba.es
Meliá Las Dunas	925	2006	www.meliacuba.es
Playa Cayo Santa María	769	2011	www.gaviota-grupo.com
Starfish Cayo Santa María	1368	2008	www.memoriesresorts.com
Royalton Cayo Santa María	122	2012	www.memoriesresorts.com
Memories Paraíso Azul	1386	2010	www.memoriesresorts.com
Eurostars Cayo Santa María	846	2013	www.eurostarshotels.com
Valentín Perla Blanca	1020	2014	www.valentinhotels.com

Notas: El *Hotel Valentín Perla Blanca* aún no tiene todas sus habitaciones en explotación. En el *Hotel Meliá Buenavista*, también parte de él como habitación especial de lujo, la Villa “Zaida del Río”, un chalé independiente donde se disfrutan las atenciones del Servicio Real en un entorno privado con piscina, jacuzzi, solárium exterior y playa exclusiva.

La política de desarrollo turístico está dirigida a fortalecer a Caibarién como polo turístico provincial y prepararla ante el impacto del turismo de tránsito, en función de lo cual se aspira a consolidar y desarrollar la playa Mar Azul como polo turístico provincial, fomentar Cayo Conuco como polo turístico provincial y dotar la ciudad con una infraestructura que garantice el servicio al turismo de tránsito. Esto presupone: Ampliación de capacidades de alojamiento en el balneario Mar Azul: Plan Vacacional MINAGRI; Plan Vacacional Planta Mecánica; Complejo Recreativo Cubanacán; Ejecución de nuevas instalaciones para el descanso o asociadas a la actividad náutica en Cayo Conuco, mejorar condiciones de la playa artificial Punta Blanca, y ampliar las capacidades de alojamiento y servicios en el Campismo Conuco; Recuperación y creación de nuevas capacidades de alojamiento en la ciudad -restauración y ampliación del Hotel Comercio como 4 estrellas con 60 habitaciones, ejecución de hostales y restauración del Hotel España; y Reanimación del Puerto como punto náutico.

E. Modelo de desarrollo turístico en la ciudad

En Caibarién no es descriptible un modelo turístico particular, si no que se advierte un incipiente proceso de puesta en valor turístico del patrimonio cultural consecuente con el modelo urbano trazado. Las tipologías de

implantación regional del turismo son también similares, se fundamentan en un modelo de desarrollo integrado y planificado, arqueogénico sin marcada expansión urbana, abierto y orientado a la especialización en modalidades de turismo histórico cultural, basado en los enfoques del paradigma de desarrollo sostenible en ambientes urbanos con alta vulnerabilidad, donde son requeridos altos niveles de protección.

Se basa de igual forma en un turismo de pequeñas ciudades que acogen visitas mayormente de corta duración (visitantes en tránsito desde y hacia el destino de sol y playa a través de circuitos organizados y viajes auto organizados), aunque en algunos casos la ciudad es utilizada como centro para visitar las playas de la cayería litoral o como complemento de dicho destino. La estructura espacial del desarrollo turístico internacional tiende a ser mononuclear según distribución de la infraestructura y unipolar según las motivaciones que genera la ciudad, con una frecuentación turística asociada a la estacional del destino de sol y playa. En el caso del turismo nacional se aprecia una orientación motivacional hacia las playas Mar Azul y Cayo Conuco donde se distribuye la infraestructura que soporta este uso, con marcada estacionalidad concentrada en los meses de verano –máxima demanda en julio y agosto-.

De tal forma, el esquema de zonificación morfológica hacia el que deriva la ciudad en su función turística internacional pone de manifiesto una zona de concentración principal relaciona con el centro histórico, no hay desarrollo de zona de concentración secundaria dentro de la ciudad y los atractivos aislados pudieran relacionarse con zonas próximas que requieren de diferentes acciones urbanísticas. En tanto la zona de concentración principal para el turismo nacional se ordena en torno a la playa de Caibarién, con una zona de concentración secundaria en Cayo Conuco. De tal forma la ciudad en su función turística contiene un núcleo urbano de mayor significación para turismo internacional y dos núcleos litorales de sol y playa de uso turístico nacional.

Dentro de la ciudad se origina un corredor turístico en el tránsito vehicular desde-hacia la cayería y Santa Clara, así como varios corredores peatonales que orientan la movilidad turística siguiendo las rutas urbanas que conectan los atractivos principales, el malecón costero y el flujo hacia las playas locales. Esto permite identificar una zona de uso más intensivo asociada a la zona de mayor frecuentación turística donde se concentran los focos turísticos urbanos y sus áreas de influencia turística, así como sobre los corredores que marcan los flujos turísticos hacia los balnearios.

VI. IMPACTOS DEL MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

En correspondencia con la aplicación de la técnica del grupo nominal y las entrevistas de profundidad realizadas se identifican los principales impactos benéficos y adversos percibidos por la comunidad. El análisis cualitativo de la base de opiniones conformada permite identificar los receptores afectados y las dimensiones e indicadores de cada uno de ellos. La lectura de las percepciones comunitarias reconoce como aspectos de mayor importancia para la gestión de los impactos del turismo los siguientes

A. *Impactos previsible a corto plazo en Remedios*

Los principales impactos que deberán ser objeto de gestión local para minimizar los efectos adversos del modelo de desarrollo implantado son:

- Actitudes y comportamientos irresponsables de los residentes locales ante el visitante.
- Elevado flujo peatonal-vehicular dentro de las áreas céntricas de la ciudad.
- Incremento de demanda de áreas de estacionamiento.
- Aumento en los volúmenes de demanda de agua, electricidad, comunicaciones y de generación de residuales sólidos y líquidos.
- Rápido crecimiento poblacional.

- Alteración en los estilos y modos de vida tradicionales de la ciudad con efectos sobre el patrimonio intangible local.
- Contrastes en la imagen paisajística urbana entre las áreas que concentran la inversión turística y las menos favorecidas, con el consecuente incremento de las diferencias socio-espaciales.

B. Impactos previsibles a corto plazo en Caibarién

Los principales impactos que deberán ser objeto de gestión local para minimizar los efectos adversos del modelo de desarrollo implantado son:

- Actitudes y comportamientos irresponsables de los residentes locales ante el visitante.
- Elevado flujo peatonal-vehicular en las zonas de accesos y salidas de la ciudad.
- Reasentamiento de población urbana procedente de otras ciudades y su impacto sobre los servicios locales tradicionales.
- Aumento significativos en los volúmenes de demanda de agua, electricidad, comunicaciones y de generación de residuales sólidos y líquidos.
- Alteración en los estilos y modos de vida tradicionales de la ciudad con efectos sobre el patrimonio intangible asociado a la vida marinera.
- Contrastes en la imagen paisajística urbana entre las áreas de residencia de la población empleada en el turismo y el resto de la ciudad.

En opinión de los actores locales implicados en la investigación la repercusión de las políticas y acciones mitigantes implementadas en el territorio para la gestión de riesgos y daños asociados al modelo de desarrollo turístico están asociadas a la actuación del Estado y Gobierno local, las Organizaciones sociales y comunitarias, el Sector de salud y el de educación. Las estrategias de mayor efectividad en la gestión local de los impactos negativos del desarrollo turístico según percepción social corresponden a las de mitigación y resistencia/adaptación.

VII. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE DESARROLLO TURÍSTICO

Mediante sesiones de trabajo grupal con los participantes en las diferentes actividades formativas desarrolladas se obtiene la Lista Ponderada de las Fortalezas y Debilidades de las ciudades de Remedios y Caibarién como base para la gestión integrada del sistema de turismo (Tablas 4 y 5). La misma fue elaborada de forma participativa según percepción social de los impactos del turismo para la comunidad local anfitriona. Las listas siguientes reflejan que una de las preocupaciones fundamentales sentida por los residentes en estas ciudades, de reciente apertura al turismo masivo de sol y playa en el destino Cayos de Villa Clara, está relacionada con la falta preparación y cultura turística básica para enfrentarse al desarrollo turístico.

Tabla IV. Lista ponderada de debilidades frente al desarrollo del turismo en las ciudades de Remedios y Caibarién.

	Ciudad de Remedios	Ciudad de Caibarién
Debilidades	1. Poca preparación de los gestores del destino para la puesta en valor turístico del patrimonio cultural tangible e intangible.	1. Deficiente estado de conservación del centro histórico urbano.
	2. Insuficiente cultura turística general en la población local.	2. Insuficiente preparación de la población para interactuar con el turista.
	3. Falta de material informativo de apoyo a la gestión del destino.	3. Desconocimiento por partes de directivos del turismo de los valores culturales locales.
	4. Insuficiente capacidad de alojamiento turístico hotelero y muy limitada oferta de restauración y servicios especializados.	4. Endeble preparación del personal de la cultura a favor de la relación cultura – turismo.
	5. Déficit de infraestructura técnica y de apoyo.	5. Surgimiento de una cultura alternativa al margen de las instituciones, con fuerte sentido de pertenencia y en ocasiones con mayor calidad que la institucional.
	6. Barrios periféricos con ambientes de bajo valor estético próximo al área de uso turístico.	6. Ausencia de una estrategia de comunicación en función de integrar los valores de la cultura para todos los segmentos poblacionales.
	7. Déficit de espacios abiertos y zonas verdes aledañas al centro urbano.	7. Falta de interés por presentar la cultura como oferta complementaria en este destino turístico.

Tabla V. Lista ponderada de fortalezas del turismo en las ciudades de Remedios y Caibarién.

	Ciudad de Remedios	Ciudad de Caibarién
Fortalezas	1. Alto potencial y estado conservativo del patrimonio histórico cultural, tanto del patrimonio construido como del patrimonio intangible.	1. Fuerte tradición cultural de la ciudad.
	2. Apreciación social progresiva de la actividad turística como un componente básico de la economía de la ciudad.	2. Existencia de abundante talento en música, artes plásticas, danza.
	3. Declaración de la ciudad de Remedios como “Monumento Nacional” desde 1980.	3. Fuerte sentido de pertenencia de sus pobladores e interés por su uso turístico.
	4. Buena accesibilidad en el marco territorial regional.	4. Sistema institucional de la cultura completo.
	5. Existencia de un fuerte sentimiento de identidad y pertenencia por parte de los habitantes locales.	5. Existencia de investigaciones culturales que rescatan tradiciones, recetas de cocina, leyendas, etc.
	6. Desarrollo de alojamiento turístico no hotelero en casas de viviendas particulares.	6. Interés creciente de periodistas y realizadores de los medios de comunicación masiva locales en el tema.

El trabajo posterior en sesiones grupales con integrantes de ambas comunidades permitió identificar una lista ponderada de puntos fuertes y débiles comunes a Remedios y Caibarién frente al desarrollo del turismo regional. Ella evidencia que a pesar de las especificidades de estas ciudades hay factores de base orientadora que representan el diagnóstico integrado para la gestión local de una cultura turística en la población anfitriona. Estos son:

Debilidades: Insuficiente cultura turística de la población local y los tomadores de decisiones; Falta de preparación de los gestores del turismo para la puesta en valor del patrimonio cultural; Escasez de información y de mecanismos de comunicación; Déficit de infraestructura; Estado de deterioro de los asentamientos urbanos.

Fortalezas: Alto valor del patrimonio tangible e intangible; Talento humano; Fuerte sentimiento de identidad y pertenencia de los habitantes locales; Apreciación social del modelo de desarrollo turístico local; Inserción de la comunidad local e implicación de diversos actores sociales.

Análisis Externo: El Mercado.

Mediante la aplicación del procedimiento enunciado anteriormente se obtiene la Lista Ponderada de las Amenazas y Oportunidades del destino (Tablas 6 y 7), las cuales se presentan en una única versión debido a las coincidencias de las percepciones ciudadanas. Se parte del reconocimiento de la inserción reciente del turismo como fenómeno social al contexto de ciudades con potencial de uso turístico, pero sin experiencias antecedentes y una base estructural precedente orientada a otras actividades sociales y económicas.

Tabla VI. Lista ponderada de amenazas frente del turismo en las ciudades de Remedios y Caibarién.

Ciudades de Remedios y Caibarién	
Amenazas	1. Crisis económicas mundiales con una inestable recuperación en los principales mercados emisores con interés para este destino.
	2. Éxodo de profesionales capacitados hacia los polos turísticos de la cayería.
	3. Fuerte concentración a nivel nacional de la oferta-demanda de este producto turístico en el centro histórico urbano de La Habana.
	4. Incremento de las campañas de promoción y comercialización turísticas de otros destinos culturales consolidados y nuevos destinos emergentes potencialmente competitivos dentro de la región.
	5. Expectativas cada vez más elevadas del segmento de mercado que demanda este producto.
	6. Ubicación del aeropuerto internacional en la ciudad de Santa Clara, a más de 50 kilómetros de estas ciudades.
	7. Proximidad relativa de la Ciudad Histórica de Trinidad, también en la parte central de Cuba, como alternativa bien posicionada para la elaboración de programas turísticos.

Tabla VII. Lista ponderada de oportunidades frente al desarrollo del turismo en las ciudades de Remedios y Caibarién.

Ciudades de Remedios y Caibarién	
Oportunidades	1. Posicionamiento del segmento de turismo cultural como modalidad en crecimiento para el aprendizaje vivencial de la historia y la cultura de los pueblos.
	2. Promoción de la educación general e integral en Cuba con mejores niveles de formación.
	3. Campañas de conservación y respeto al patrimonio cultural por la UNESCO e ICOMOS, entre otros.
	4. Recuperación de la atractividad turística de las ciudades histórico-culturales.
	5. Proximidad al destino turístico “Cayos de Villa Clara”, donde operan importantes cadenas hoteleras bajo el concepto de Playa Plus interesadas en potenciar la visita a la ciudad.
	6. Posición ventajosa respecto a la Universidad Central de las Villas, a la Escuela de Hotelería y Turismo, así como a importantes centros investigativos.
	7. Potenciación del desarrollo turístico nacional, así como la implementación de políticas de diversificación del producto turístico cubano y de la oferta complementaria al producto de sol y playa.
	8. Ubicación en una de las ocho regiones priorizadas para el desarrollo turístico del país.

Análisis situacional FODA.

El diagnóstico de las ciudades como destinos de turismo cultural se basa en la elaboración participativa de la matriz de impacto FODA (Figura 2).

Como puede apreciarse en la matriz el mayor valor total de impacto se produce en el cuadrante “*Ilusión*”, lo cual es indicativo de las *oportunidades* que el escenario actual hay que desaprovechar ante las *debilidades* identificadas. Le sigue la puntuación en el cuadrante “*Estrategia*”, lo que refleja las *oportunidades* que pueden ser aprovechadas para el posicionamiento del destino en correspondencia con sus *fortalezas*. A continuación sigue en puntuación el valor del impacto correspondiente al cuadrante de “*Alto Riesgo*”, poniendo en evidencias las *amenazas* que hacen más vulnerable el destino en consecuencia con las *debilidades* que lo caracterizan. Finalmente la puntuación corresponde al cuadrante “*Desgaste*” haciendo visibles las *amenazas* que no permiten aprovechar las *fortalezas* de estos destinos, aunque estas últimas pueden atenuarlas.

		Oportunidades						Amenazas					
		1	2	3	4	5	T	1	2	3	4	5	T
Fortalezas	1	5	-	5	5	5	20	3	-	1	1	5	10
	2	5	3	5	5	3	21	5	3	5	5	5	23
	3	5	-	5	5	-	15	-	-	3	3	5	11
	4	-	5	-	-	-	5	-	3	-	-	-	3
	5	-	5	-	-	-	5	-	-	-	-	5	5
	T	15	13	15	15	8	66	8	6	9	9	20	52
Debilidades	1	5	5	5	5	5	25	3	-	3	3	5	14
	2	5	5	5	5	5	25	3	-	3	3	5	14
	3	3	5	3	3	-	14	3	-	1	1	5	10
	4	3	-	3	3	-	9	3	-	1	1	5	10
	5	1	-	1	1	-	3	1	-	1	1	5	8
	T	17	15	17	17	10	76	13	0	9	9	25	56

Fig. 2. Matriz de impactos FODA Remedios y Caibarién 1. Impacto bajo; 2. Impacto moderado; 3. Impacto alto.

Con la utilización de la Matriz FODA se identifican las estrategias genéricas que deberán seguir estos destinos urbanos:

- *Estrategias adaptativas* para disminuir o superar las debilidades de ambas ciudades que limitan el máximo aprovechamiento de las oportunidades identificadas en el entorno –cuadrante de ilusión-.
- *Estrategias ofensivas* para sacar máximo aprovechamiento de las oportunidades identificadas en el entorno apoyándose en las fortalezas de ambas ciudades –cuadrante de estrategia-.
- *Estrategias defensivas* para minimizar el impacto negativo de las amenazas identificadas en el entorno apoyándose en las fortalezas de ambas ciudades –cuadrante de desgaste-.

Problema Estratégico.

Tomando en consideración la mayor puntuación de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, se enuncia el siguiente problema estratégico general para la gestión de estos destinos turísticos: *Mientras exista falta de cultura turística en la población local y preparación de los gestores turísticos para la puesta en valor del patrimonio cultural, en un contexto en que las expectativas del mercado son cada vez más elevadas, se producen crisis económicas y los flujos turísticos se concentran en otros destinos urbanos próximos, no se podrá aprovechar la oportunidad que ofrece el posicionamiento del turismo cultural urbano y la promoción de la educación general e integral en Cuba, a pesar del alto valor patrimonial de estas ciudades y el talento humano de que disponen.*

Ello indica que la solución del problema deberá orientarse a partir de la formación de la cultura turística de la población local y los tomadores de decisiones, con énfasis particular en la preparación de los gestores del turismo para la puesta en valor del patrimonio cultural, cubriendo la escasez de información y de mecanismos de comunicación. De la otra parte la solución integrada de estos destinos requerirá de inversiones en infraestructura y mejoramiento de la imagen paisajística del espacio urbano.

La respuesta que se ofrece en la investigación corresponde a una *estrategia adaptativa* mediante la cual se pretende dar cobertura a la insuficiente cultura turística de la población local y los tomadores de decisiones, así como a la falta de preparación de los gestores del turismo para la puesta en valor del patrimonio cultural, frente a las oportunidades del entorno relacionadas en primer lugar con el posicionamiento del segmento de turismo cultural como modalidad en crecimiento, favorecido por campañas de conservación y respeto al patrimonio y la recuperación de la atraktividad turística de las ciudades histórico-culturales, y en segundo lugar por la promoción de la educación general e integral en Cuba.

VIII. PROYECCIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE LOCAL DE REMEDIOS Y CAIBARIÉN COMO ESTRATEGIA DE GESTIÓN INTEGRADA DE DESTINO

Premisas básicas.

El turismo, como nueva actividad que se incorpora a la economía local, deberá contribuir al desarrollo sostenible, integrándose compatiblemente al entorno natural, cultural y humano, por lo cual deberá respetar los frágiles equilibrios que caracterizan estos espacios urbanos. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, histórico culturales y socio productivos, atendiendo a la capacidad de asimilación de los impactos generados.

En particular el modelo de desarrollo turístico ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de la comunidad residente. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las políticas turísticas del destino. Este enfoque presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores, tanto públicos como privados, implicados en el proceso.

Para el desarrollo sostenible en armonía con las áreas de la economía y la sociedad en el nivel local habrá de tenerse en cuenta la contextualización de la actividad turística acorde con las políticas nacionales y provinciales de desarrollo integrado, y en particular del sector turístico. De igual forma se orientará el proceso turístico en base a las políticas sociales y prioridades identificadas en los niveles nacional, provincial y local. Con el fin de orientar la actividad turística en función de esta premisa será necesario atender, además de los argumentos ya enunciados, a los aspectos siguientes:

- a. Preservar la tradición de la industria azucarera, potenciando la producción de la caña de azúcar y sus derivados, como el ron mulata, el guarapo y la raspadura, los cuales a su vez forman parte del atractivo turístico.
- b. Mantener y elevar los procesos productivos vinculados a la industria textil, reorientando los productos a las propias demandas internas generadas por el desarrollo turístico.
- c. Promover e incentivar la preparación de los jóvenes en las Sedes Universitarias Municipales, incorporando elementos que contribuyan a la formación de una cultura turística general acorde con las nuevas funciones sociales y económicas del espacio local.

Estrategias para el desarrollo sostenible local.

• **Creación de empleo, generación de ingresos y estimulación del desarrollo regional**

Uno de los beneficios más evidentes que puede promover el desarrollo turístico en las ciudades de Remedios y Caibarién está relacionado con el crecimiento económico, ya que ofrece nuevas oportunidades de empleo y conduce consecuentemente al mejoramiento de estatus económico individual y colectivo.

Atendiendo a las particularidades del “producto histórico-cultural o de ciudad” podemos plantear que el centro histórico urbano, de vocación doméstica, induce la presencia de otros sectores como el de los servicios y, entre ellos, el comercio, la gastronomía, personales y técnicos, bancarios, entre otros. El turismo, podrá alcanzar una notable presencia en la red gastronómica de la ciudad incrementando considerablemente el número de plazas disponibles, lo cual podrá beneficiar al mismo tiempo a visitantes y a residentes locales. De hecho este constituye hoy en día una de las principales debilidades de estas ciudades como destino turístico.

Por su efecto multiplicador impulsará otras esferas de la producción y los servicios, como la misma actividad agropecuaria, los productos industriales, los materiales de la construcción, entre otros muchos. Nuevas demandas de productos frescos como la naranja, la mandarina, el limón, el coco, entre otros que hoy se producen a escalas muy baja serán estimuladas. De igual forma incidirá en la economía regional al demandar de productos del mar o de productos cárnicos, por solo situar algunos ejemplos.

El mayor volumen de empleo ha estado concentrado históricamente en la agricultura, la construcción y los servicios, llegando a representar más de un 60 % de la fuerza de trabajo. Esta estructura se prevé continuará cambiando a favor del empleo turístico, tanto en entidades turísticas del estado como en viviendas particulares en arrendamiento que ya suman más de 30. Aunque no hay un control estadístico exacto del número de turistas que visitan estas ciudades -por haber sido hasta el momento un turismo de tránsito- se hace evidente un crecimiento de las llegadas y los ingresos.

Para orientar la actividad turística en función de este indicador será necesario atender a los aspectos siguientes:

- a. Estudiar detalladamente en diferentes horizontes temporales las plazas que por concepto de empleo serán generadas.
- b. Potenciar la conformación de una sólida red gastronómica y de servicios nocturnos.
- c. Promover instrumentos de registro estadístico de llegadas de visitantes y contabilizar los ingresos del turismo a la economía local.

• **Incentivación a las relaciones empresariales locales y el crecimiento de otros sectores**

Uno de los factores claves para el éxito del desarrollo integral del destino dependerá de los mecanismos establecidos para incentivar las relaciones locales entre las diferentes empresas del territorio y todos los esfuerzos dirigidos a promover el crecimiento del resto de las actividades y sectores económicos. En tal sentido el consejo de la Administración Local ha puesto atención a este aspecto y lo ha declarado como un Área de Resultado Clave. En consecuencia con la etapa inicial del desarrollo turístico se han incrementado los ingresos por razones de las comunicaciones telefónicas, por transportación de turistas, por la utilización de las nuevas TIC, entre otros muchos indicadores.

Para orientar la actividad turística en función de este indicador será necesario atender a los aspectos siguientes:

- a. Convocar a la creación de un espacio orientado a incentivar de una manera cada vez más creativa y retadora las relaciones entre todas las empresas locales del municipio.
- b. Continuar estimulando la implementación de las diferentes etapas del proceso de Perfeccionamiento Empresarial para el posicionamiento estratégico de las empresas locales del territorio que deben soportar el desarrollo turístico.
- c. Realizar un estudio prospectivo sobre las necesidades y oportunidades de crecimiento de los sectores locales de la economía a partir de las demandas potenciales del turismo.

• **Atracción de inversiones extranjeras de forma controlada**

Atendiendo a las características y proyección de desarrollo turístico local el proceso inversionista es limitado. Se trata, más que de nuevas inversiones, de la reconversión de usos y funciones, mediante las cuales se ponen en valor inmuebles ya existentes con mínimo de recursos. Ciertamente el proceso inversionista vinculado al turismo ha sido muy limitado, ha estado relacionado con la remodelación y mantenimiento de los elementos de la planta turística mínima. Pero es necesario captar fondos para el mantenimiento del patrimonio histórico cultural, afectado por el paso del tiempo. Justamente aquí es donde se centra la gestión de capital para invertir en el mejoramiento de la imagen de destino.

Para orientar la actividad turística en función de este indicador será necesario atender a los aspectos siguientes:

- a. Estudiar detalladamente los mecanismos para la atracción de pequeñas inversiones controladas con capital extranjero, en función del mantenimiento del patrimonio cultural y su puesta en valor turístico.
- a. Promover acciones para desarrollar la red extrahotelera en la ciudad mediante la construcción de nuevos restaurantes y otros establecimientos de A+B, que sumados a los que ya existen, logren elevar el número total de plazas y la calidad de la oferta.

- b. Evaluar la posibilidad de poner en funcionamiento nuevas tiendas destinadas al turismo internacional, ya que en la práctica se hacen necesarias.
- c. Continuar trabajando en la restauración y adecuación de viejos inmuebles de la época colonial y neocolonial con propósitos multifuncionales.
- d. Fortalecer la adecuación y diversificación de la oferta turística y extenderla a otros puntos de la provincia, fundamentalmente a Santa Clara.
- e. Evaluar sistemáticamente el plan de Inversiones para el turismo.
- f. Mejorar y completar la infraestructura de apoyo al turismo

- **Conservación del patrimonio histórico, la cultura y vida locales.**

Este enunciado es de gran significación ya que la valía de oferta complementaria al destino Cayos de Villa Clara deberá potenciar la conservación del patrimonio histórico del que es portador el territorio, de su cultura autóctona y de las vivencias cotidianas de los residentes locales. Es justamente lo que lo puede hacer más atractivo, único y singular. Un factor que favorece esta dirección corresponde a la plataforma de colaboración establecida entre el Ministerio de Cultura (MINCULT), la Unión Nacional de Artistas y Escritores (UNEAC) y el Ministerio del Turismo (MINTUR). El documento que rectorea esta alianza estratégica aboga por hacer de la cultura parte activa del turismo, de ahí que la distinción del producto turístico pueda tener un sello marcadamente cultural.

Para orientar la actividad turística en función de este indicador será necesario atender a los aspectos siguientes:

- a. Concientizar a todos los actores sociales implicados en la misión de que la puesta en escena de los recursos que potencian las actividades turístico-recreativas está condicionada por el valor patrimonial atribuible a éstos.
- b. Familiarizar a todos los residentes locales con la acepción holística del término patrimonio turístico - patrimonio natural, patrimonio vivido y el patrimonio construido-.
- c. Trabajar en función de la revalorización del patrimonio por parte de la población local.
- d. Propiciar una mejor comprensión del patrimonio por parte del visitante que lo frecuenta.
- e. Fomentar la preparación de guías intérpretes especializados encargados de la gestión cultural.
- f. Estimular el aprendizaje vivencial del visitante como parte del proceso de interpretación del patrimonio:

- **Estimulación de otras formas de cultura contemporánea (eventos, festivales, etc.).**

Es oportuno plantear, que en correspondencia con la manifiesta tendencia del turismo contemporáneo, para Cuba constituye una dirección estratégica priorizada, a partir de la fuerte vocación que nuestro país ha puesto de manifiesto en este sentido. En particular las ciudades son escenario de primera categoría para tales fines. No obstante, aunque se dispone de un alto potencial cultural, por su cercanía al polo turístico Cayos de Villa Clara, se ha generado una oferta del componente cultural alternativo aun inapreciable. Como política del MINTUR se está tratando de diversificar el producto turístico cubano y, para ello se incorporan con mayor frecuencia e importancia los eventos de diferentes tipos, los festivales y otras formas de la cultura contemporánea a la oferta de turismo de ciudad.

Para orientar la actividad turística en función de este indicador será necesario atender a los aspectos siguientes:

- a. Potenciar alianzas estratégicas con entidades promotoras del turismo cultural.
- b. Estudiar experiencias nacionales e internacionales para fomentar la puesta en valor turístico de estas formas de la cultura contemporánea.
- c. Completar el inventario y caracterización de los atractivos para conformar una oferta de turismo de incentivos y eventos culturales.

- d. Establecer estrategias de comercialización para posicionar en el mercado el producto de la ciudad. Aprovechar las posibilidades que ofrece Gaviota SA en el territorio con este fin.

▪ **Conservación del medio ambiente mejorando el uso de zonas y áreas**

La conservación del ambiente físico que soporta el emplazamiento de las actividades turísticas, y toda la infraestructura puesta a su disposición, presupone el cuidado y preservación del ambiente urbano. Al respecto la Delegación del MINTUR, el Instituto de Planificación Física y el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente han estado trabajando en el ordenamiento del territorio. Muestra de ello son importantes resultados alcanzados en cuanto a la gestión de desechos, el uso del agua y la energía, entre otros, que han incidido favorablemente en la imagen urbana.

No obstante, no dispone aún de un detallado Plan Director del Desarrollo Turístico para las ciudades, lo cual no ha quedado a expensas de un desarrollo espontáneo, pues está contemplado dentro del plan general. Por la importancia de este destino vale la pena trabajar en la formulación del mismo. Ya es el momento de realizar una zonificación turística de la ciudad en la que se establezcan todas las relaciones funcionales que genera el turismo en este espacio, destacando las cargas turísticas que presuponen los flujos turísticos y las condiciones de respuestas de la comunidad, en base a los niveles diferenciados de vulnerabilidad ante los impactos. El desarrollo turístico ha heredado una planta urbana que no fue concebida para cumplir las exigentes funciones que el turismo de nuestros tiempos impone a los destinos receptivos. Esto acrecienta la complejidad de las funciones de gestión del patrimonio urbano puesto en valor de uso turístico.

Para orientar la actividad turística en función de indicador será necesario atender a los aspectos siguientes:

- a. Proyectar la elaboración el Plan Director de Desarrollo Turístico de las ciudades de Remedios y Caibarién.
- b. Potenciar los estudios de capacidad de carga para el centro histórico urbano. Monitorear permanentemente los flujos de visitantes en correspondencia con las potencialidades de repuestas identificadas.
- c. Elaborar un plan de reordenamiento y mantenimiento de los espacios de uso público y las áreas verdes.
- d. Jerarquizar el diseño de los productos e inversiones de la ciudad en función de las estrategias de planificación establecidas para el polo turístico, así como la efectividad de los mecanismos de comercialización.
- e. Actualizar la Estrategia Ambiental del Sistema de Turismo para la ciudad, a partir de la estrategia del territorio, creando los instrumentos necesarios para su aplicación.
- f. Desarrollar un programa de señalización vial turística y de reparación de las principales carreteras, incrementando el programa de restauración y conservación de inmuebles monumentales según criterios de planificación ambiental.
- g. Mejorar el diseño de los productos turísticos locales de la ciudad incorporando los criterios de calidad total y capacidad, de forma tal que se pueda disponer de una oferta turística que satisfaga las expectativas y requerimientos cada vez crecientes de los mercados de interés para el destino.
- h. Diseñar un sistema de gestión de la calidad de destino turístico que permitan obtener una adecuada relación calidad / precio, contando con estructuras que contemplen la función de calidad hasta nivel de cada entidad.
- i. Garantizar los requisitos del cliente relacionados con la higiene, accesibilidad y seguridad en las instalaciones y el destino en general a través del cumplimiento de las regulaciones nacionales, así como el respeto a la sociedad y el medio ambiente.

- j. Optar progresivamente por certificaciones y premios que reconozcan la excelencia de la gestión de la calidad del destino.

▪ **Contribución a la calidad de vida local**

El desarrollo turístico debe estar orientado en función de mejorar la calidad de vida de la población local, por lo que resulta necesario asegurar que el mismo contribuya realmente en esta dirección. El reciente desarrollo turístico local muestra compatibilidad con la capacidad de carga perceptual estimada, por lo que la población residente percibe de forma favorable los efectos del desarrollo turístico. Ello no es absolutamente indicativo de que no existan algunos problemas planteados por la población local.

Aun cuando el nivel de participación de las comunidades anfitrionas en el turismo es todavía limitado, se aprecia una actitud de aceptación favorable ante el mismo. La población se muestra dispuesta a trabajar de manera directa o indirecta ante las nuevas posibilidades de empleo que generará el desarrollo turístico. Esto no es indicativo de una actitud triunfalista porque en la medida que el crecimiento del turismo se vaya produciendo, junto a los múltiples beneficios se asocian impactos negativos que hacen cambiar los estados de opinión de la población con respecto a la relación turista anfitrión. De ahí la importancia del respeto a la capacidad de acogida del destino.

En estos momentos la población no percibe mayoritariamente de forma directa los beneficios económicos, pero la incidencia indirecta es evidente en el mejoramiento de la imagen de la ciudad, en el sector educacional y en la salud de la población, así como en otros indicadores de calidad de vida, como puede ser desde el mejoramiento de las fachadas de las viviendas hasta la reactivación de la economía local, con el consecuente aumento del circulante y el incremento del poder adquisitivo de la población en general. Es opinión de la población que la administración pública ha estado implicada en asegurar que el desarrollo turístico contribuya a la calidad de vida local. Lógicamente, se trata de una misión bien difícil en las condiciones de subdesarrollo del país, en el marco de la crisis mundial del sector, y en una etapa inicial de formación del destino turístico.

Para orientar la actividad turística en función de este indicador será necesario atender a los aspectos siguientes:

- a. Promover oportunidades a los habitantes locales para incorporarse activamente a las acciones que promueve el desarrollo turístico y de esta forma potenciar los beneficios económicos directos para las familias de la ciudad.
- b. Estudiar con detenimiento los impactos que genera el desigual acceso a los ingresos directos del turismo en la ciudad.
- c. Mantener la política de socialización de los beneficios del turismo en el territorio con marcada incidencia en los indicadores más vulnerables para la población como la salud, la educación y la recreación.

• **Coordinación de agentes e intereses públicos y privados**

Todo mecanismo de coordinación entre las partes implicadas en un negocio es de vital significación para el desarrollo de cualquier actividad, pero en el caso del turismo alcanza connotación particular debido a la alta complejidad funcional de este sector. En especial para Cuba es de gran interés, pero la experiencia acumulada no es muy larga en materia de turismo. La coordinación entre los diferentes agentes del territorio deberá incorporar los intereses públicos y privados, máxime cuando estamos tratando de posicionar el debate de la problemática del turismo local basado en el alcance del concepto de destino turístico.

Para orientar la actividad turística en función de este indicador será necesario atender a los aspectos siguientes:

- a. Priorizar en el territorio el debate a todo nivel de la problemática de los intereses públicos y privados frente al desarrollo turístico. Aquí será muy importante profundizar en la fase de elaboración de la opinión ciudadana frente al proceso inversionista como parte de los Estudios de Impacto Ambiental previos al otorgamiento de la Licencia Ambiental.

- b. Estudiar nuevos mecanismos de coordinación entre los agentes responsabilizados con el desarrollo local para seguir posicionando la imagen que proyecta el tratamiento de la protección de los intereses ciudadanos ante el turismo.

▪ **Sensibilización social sobre los beneficios ambientales, sociales y económicos del turismo**

Uno de los aspectos de mayor interés para el desarrollo local del turismo, es sin lugar a dudas, el enunciado de este indicador. La apreciación social por parte del habitante local del modelo de desarrollo que se inserta a su comunidad, y del cual debe ser protagonista, es esencial para el desarrollo sostenible, ya que si los residentes locales no aprecian los beneficios sociales y económicos que aporta el turismo, dudosamente estarán dispuestos a comprometerse. Por tal razón el proceso de sensibilización social ante este fenómeno es vital. La sensibilización social de la población residente en las ciudades de Remedios y Caibarién deberá estar fundamentada en el proceso de formación de la cultura turística general que debe caracterizar a la comunidad anfitriona.

IX. CONCLUSIONES

El análisis espacio temporal desde una perspectiva estratégica aplicado al proceso de producción del espacio turístico en Remedios y Caibarién, Cuba Central, pone de manifiesto el valor metodológico de este enfoque para la comprensión de la problemática de desarrollo turístico con enfoque holístico y el mejoramiento de los instrumentos de gestión local del desarrollo turístico, lo cual se convierte en una estrategia oportuna para la optimización de los procesos de toma de decisiones y la generación de fuentes confiables de información para los diferentes públicos necesitados.

Los destinos estudiados se caracterizan por un perfil diferenciado, al tiempo que el proceso de formación de desarrollo del turismo como fenómeno social, la base de atractivos turísticos, la conformación de la planta turística y el modelo de desarrollo turístico conformado hasta el presente son también diferenciados; no obstante, la ubicación geográfica con marcada proximidad y su localización en vínculo al nuevo polo de desarrollo turístico en los Cayos de Villa Clara generan una misma necesidad de proyectar estrategias coherentes con el fin de potencializar su consolidación como destinos urbanos patrimoniales integrados con una identidad asociada en el caso de Remedios a su historia y cultura, y en el caso de Caibarién a su carácter de ciudad marinera.

De tal forma la integración como producto turístico territorio favorecerá la diversificación de la oferta turística y el posicionamiento de la región noreste de Villa Clara como un multiproducto competitivo que ofrezca una diversidad de modalidades en las que se complementan sol y playa (Cayos de Villa Clara), historia, cultura, tradiciones, naturaleza y ambiente rural. Esto generará oportunidades únicas de desarrollo turístico para la región, y la consolidación como un destino atractivo, seguro, y sostenible.

La reconstrucción espacio temporal del proceso de formación y desarrollo del turismo en las ciudades de Remedios y Caibarién permite identificar un alto deterioro de la planta turística sobre todo en el caso de la ciudad de Caibarién, así como un discreto proceso de revalorización de las edificaciones patrimoniales con valor de uso para el alojamiento turístico en Remedios; al tiempo que los últimos años han estado marcados por la apertura de hostales particulares o casas de viviendas que rentan una o más habitaciones a los turistas que visitan ambas ciudades. Este fenómeno está contrastado con el fuerte boom de desarrollo hotelero y extra hotelero en los Cayos de Villa Clara durante las últimas décadas, lo cual le ha permitido posicionarse como un importante destino turístico de clase internacional.

El estudio-diagnóstico de la problemática del desarrollo del turismo en ambas ciudades permitió identificar una problemática multicondicionada por diversos factores y con un alto fondo de impactos heredados y actuales, así como la visualización de significativos impactos potenciales que requieren estrategias de gestión desde las etapas más tempranas de su manifestación, lo que hace valorar como muy oportuno el manejo preventivo de los efectos negativos que puedan generarse.

En tal sentido se considera recomendable profundizar en la proyección para el desarrollo turístico sostenible local de Remedios y Caibarién como estrategia de gestión integrada de destino, tomando como base el análisis

situacional realizado y la delimitación del problema estratégico definido; así como las opciones para el desarrollo sostenible local conformadas de forma participativa en la presente investigación para la gestión a mediano y largo plazo del destino turístico regional.

REFERENCIAS

- Arcarons, Ramón y Jordi Datzira. 2005. Los Destinos Turísticos Locales. Singularidad en la Gestión. Material Didáctico. Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales. CETT. Universidad de Barcelona, España. www.cett.es
- Carranza Frances-Xavier y Damiá Serrano. 2005. Los Instrumentos de Gestión Territorial del Turismo. Material Didáctico. Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales. CETT. Universidad de Barcelona, España. www.cett.es
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe /CEPAL/. 2001. Desarrollo Sostenible: Perspectivas de América Latina y el Caribe. Seminarios y Conferencias, No. 11, octubre de 2001. http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/9628/lc11613e_ind.pdf [recuperado el 21 de octubre de 2015].
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas /CEPAL/. 2011. Ingresos por turismo representan más de 30% del PIB para algunos países de la región. 21 de marzo de 2011 | Comunicado de prensa. <http://www.cepal.org/es/comunicados/ingresos-por-turismo-representan-mas-de-30-del-pib-para-algunos-paises-de-la-region> [recuperado el 19 de julio de 2015].
- Cuétara Sánchez, L y Francesc Romagosa Casals. 2003. Propuesta de indicadores para la sostenibilidad de destinos turísticos. Retos Turísticos, No. 1. Vol. 1. Centro de estudios Turísticos de la Universidad de Matanzas, Cuba. pp. 31-36.
- Dirección Provincial de Planificación Física /DPPF/. 2006. Esquema Provincial de desarrollo turístico. Santa Clara, Cuba (inédito).
- Edgell, David L. and Jason Swanson. 2013. Tourism Policy and Planning Yesterday, Today, and Tomorrow. 2nd Edition. Routledge. Taylor & Francis Group Ltd.
- Fernández Tabales, A. 2002. La gestión local del desarrollo turístico: competitividad, sostenibilidad y participación social. En: Turismo y Sostenibilidad. Un acercamiento multidisciplinario por el análisis del movimiento y de las estrategias de planificación territorial. Brigati Genova. Italia. p: 111- 122.
- González Herrera, M. 2006. Gestión Ambiental de los Impactos del Turismo. Editorial ABIAYALA. Quito. Ecuador. 197 pp.
- Instituto Nacional de Investigaciones Económicas (INIE). 2005. Efectos y Futuro del Turismo en la Economía Cubana. Impreso en TRADINO S.A. Uruguay: 341pp.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente /CITMA/. 2005. Diagnóstico de los principales problemas ambientales, sociales e institucionales de la comunidad costera de Caibarién, como base para el diseño de un programa de manejo integrado de la zona costera. Villa Clara, Cuba.
- Oficina Nacional de Estadísticas (ONE). 2007a. Cuba en cifras. La Habana.
- Oficina Nacional de Estadísticas (ONE). 2007b. Censo de población y viviendas, 2002. Nomenclador nacional de asentamientos humanos. Provincia de Villa Clara. Edición 2007. La Habana.
- Organización Mundial del Turismo /OMT/. 2013. El turismo como inductor del desarrollo, de la inclusión social y de la integración regional. PDF. Parte I y II. 142 pp. <http://www.e-unwto.org/>
- Pérez Cano, Ma. Teresa. 2001. Turismo en las ciudades históricas: la ciudad sostenible. Revista Patrimonio Histórico PH. (Dossier Turismo en Ciudades Históricas). Boletín Andaluz del Patrimonio Histórico. Año XIX, septiembre 2001.
- Pérez, A. 2003. Valores Arqueológicos, Históricos, y Etnográficos en la Cayería Nordeste de Villa Clara con posibilidades de constituir un producto turístico de alto valor científico.
- Sánchez, M y M Solar. 2000. El Proyecto Agenda 21 en Caibarién: ¿Sueño o Realidad? Diplomado en Planeamiento y Gestión Urbano Ambiental. Centro de Capacitación Agenda 21, Santa Clara (Inédito).