

La Sociedad y el Ambito Tecnológico Empresarial

Filiberto Arevalo, Raymundo Hernandez, Jose del Carmen Aguayo, Alejandro Leon,
Carlos Enrique Martínez y Sofía Genoveva Rivera
Universidad Autónoma de Tamaulipas
Facultad de Comercio y Administración de Tampico
Tampico, tamaulipas¹; México
[farevalo, rhernandez, jaguayo, aleon, cemarti, sgrivera] @docentes.uat.edu.mx

Abstract— This article aims to identify the activities of society in the technological field of organizations, analyzing from two points of view where users who are not only using their products and services, but who are also providing information and Access to your data. Companies are aware that these new social expectations can become a business strength. That is why they are using the largest number of interactions available to develop partnerships with customers, employees and the general public, which expands their scope of action beyond the consumer or retail sector, new alliances are being established and integrated into the commercial architectures.

Keywords: Company, Society, Technology, Users.

Resumen— El presente artículo tiene como objetivo identificar las actividades de la sociedad en el ámbito tecnológico de las organizaciones, analizándose desde dos puntos de vista donde los usuarios que no sólo están utilizando productos y servicios de las mismas, sino que a su vez están facilitando información y acceso a sus datos. Las empresas son conscientes de que estas nuevas expectativas sociales pueden convertirse en una fortaleza empresarial. Es por ello que **están empleando el mayor número de interacciones de que disponen para desarrollar asociaciones con clientes, empleados y público en general, lo que expande su ámbito de actuación más allá del consumidor o del sector minorista se están estableciendo nuevas alianzas e integrándose en las arquitecturas comerciales.**

Palabras claves: Empresa, Sociedad, Tecnología, Usuarios.

I. INTRODUCCIÓN

En el Siglo XXI, la permanencia se encuentra en el cambio y en la transformación. El cambio permanente es la regla en la “Era de la Información”.

Aquello que no evoluciona produce inestabilidad, crisis y está predestinado a desaparecer. Este nuevo entorno crea las necesidades específicas en la sociedad que las organizaciones debe cubrir para adaptarse a un entorno en el que la única constante es el cambio.

No debemos olvidar que la sociedad busca dentro de sus objetivos últimos la formación integral del ser humano, entendido como un ser de necesidades, habilidades y potencialidades. Busca intervenir en las Dimensiones Cognitivas (conocimientos) Axiológica (valores) y Motora (Habilidades y Destrezas), para mejorar la calidad de vida.

La nueva “Era de la Información” obliga a las empresas a modificar desde sus bases para conseguir en los participantes dentro de la organización a través de una formación integral y como parte de ella, la habilidad de “aprender a aprender, a hacer, a vivir y a convivir”.

Hoy en día, una persona “capacitada” debe ser sobre todo y, ante todo, flexible. La flexibilidad para adaptarse a nuevas situaciones, adquirir nuevos conocimientos, cuestionar viejos paradigmas es preciso para la supervivencia.

La persona capacitada debe tener la destreza, habilidad y deseo de aprender y adaptarse cada día al nuevo entorno. La inteligencia no sólo radica en la capacidad de solucionar un problema, sino en la

capacidad de adaptarse en un mundo compartido. Además, el emprendedor del siglo XXI debe desarrollar habilidades que le permitan buscar, analizar, integrar y usar información de una manera continua e interdependiente. El aprendizaje del nuevo siglo no sólo debe ser dinámico y real; el aprendizaje del nuevo siglo tiene que estar enfocado también a la creación de nuevo conocimiento.

Poder lograr este tipo de personas flexibles que se adapte y funcione en un contexto de continuo cambio, que responda a los desafíos de la evolución de la tecnología, de la cultura y de la sociedad, el proceso empresarial debe ser redefinido.

En el nuevo paradigma el emprendedor debe dejar de ser un elemento pasivo en el proceso organizacional y debe ser ahora un elemento activo en el proceso de adquisición del conocimiento. Es cierto que existen tantos modelos empresariales. Independientemente de esto, es necesario que dentro del nuevo modelo desarrolle las habilidades necesarias para tener éxito en la sociedad actual.

Además de lo anterior, el nuevo modelo educativo debe centrar al aprendizaje en la motivación, en la resolución de problemas y en el trabajo colaborativo. La habilidad de trabajar en grupo, en base a proyectos definidos son también de gran importancia en el nuevo contexto económico y social.

El emprendedor deberá ser:

- Responsable de su propio proceso creativo.
- Un individuo participativo y colaborativo.
- Un individuo con capacidad de autorreflexión y generador de conocimiento.

II. REVISION DE LITERATURA

Empresa

Según Idalberto Chiavenato, la empresa “es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos”. El autor menciona que la empresa “es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social”.

Para Zoilo Pallares, la empresa se le puede considerar como “un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado”.

Lair Ribeiro, nos define a la empresa que es “solo una conversación, un diálogo que existe y se perpetúa a través del lenguaje usado por quienes la componen”. Este concepto se apoya en la afirmación de Rafael Echeverría, autor del libro “Ontología del Lenguaje”, donde menciona que las organizaciones son fenómenos lingüísticos “unidades construidas a partir de conversaciones específicas que están basadas en la capacidad de los seres humanos para efectuar compromisos mutuos cuando se comunican entre sí. Por tanto, una empresa es una red estable de conversaciones. Si se quiere comprender una empresa, se debe examinar las conversaciones que la constituyeron en el pasado y las que la constituyen en la actualidad”.

En base a los anteriores conceptos, el concepto de empresa:

La empresa es una organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado, meta con la finalidad de lucrar o no; y que es construida a partir de conversaciones específicas basadas en compromisos mutuos entre las personas que la conforman.

Clasificación

Existen numerosas diferencias entre unas empresas y otras. Sin embargo, según en qué aspecto nos fijemos, podemos clasificarlas de varias formas. Dichas empresas, además cuentan con funciones, funcionarios y aspectos a continuación se presentan los tipos de empresas según su forma jurídica, tamaño y ámbito.

Tabla 1. Tipos Empresas

Empresas Según	Tipos	Acción
Forma jurídica	Empresas Individuales Empresas Societarias o Sociedades constituidas por varias personas	Pertenece a una persona. Es la forma más sencilla de establecer un negocio y suelen ser empresas pequeñas o de carácter familiar Sociedad Anónima, Sociedad Colectiva, Sociedad Comanditaria Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad por acciones Simplificada SAS
Tamaño	Microempresas Pequeñas empresas Mediana empresa Gran empresa	Menos de 10 empleados Entre 10 y 49 empleados Entre 50 y 249 empleados Más de 250
Ámbito	Locales Nacionales Multinacionales o Internacionales Trasnacionales	Aquellas empresas que venden sus productos o servicios dentro de una localidad determinada. Aquellas empresas que actúan dentro de un solo país Aquellas que actúan en varios países. Aquellas on las que no solo están establecidas en su país de origen, sino que también se constituyen en otros países, para realizar sus actividades mercantiles no sólo de venta y compra, sino de producción en los países donde se han establecido.

Tecnología

Para Mario Bunge (2002), "Es la técnica que emplea conocimiento científico; más precisamente cuerpo de conocimiento es una tecnología en sí y solamente si es compatible con la ciencia coetánea y

controlable por el método científico, se lo emplea para controlar, transformar cosas o procesos naturales o sociales. La tecnología se muestra como una simbiosis entre el saber teórico de la ciencia - cuya finalidad es la búsqueda de la verdad- con la técnica - cuya finalidad es la utilidad -. La finalidad de la tecnología sería la búsqueda de una verdad útil."

"La ciencia se ocupa de entender la naturaleza; la tecnología aplicar esta ciencia de cualquier forma para contener la naturaleza a la voluntad del hombre. Ciencia y tecnología son ocupaciones creativas; un contraste interesante entre ciencia y tecnología es que en la ciencia uno derrotó al otro cuando publica primero, en cambio en la tecnología ocurre lo contrario, hay que proteger el invento, patentarlo eludir el espionaje industrial." De Solla Price (1995).

Según César Eduardo Jiménez Calderón (2013), "La tecnología es el resultado del saber que permite producir artefactos o procesos, modifica el medio, incluyendo las plantas y animales, para generar bienestar y satisfacer las necesidades humanas."

Jaspers Karl (2013), "La tecnología es sólo un medio, ni bueno ni malo en sí. Todo depende de lo que el hombre haga con ella, para qué propósito le sirva, bajo qué condiciones la utilice."

Tipos de tecnología en las organizaciones

a) Software empresarial

El software empresarial o de negocios va desde aplicaciones ofimáticas que se ejecutan en computadores portátiles y de escritorio a las aplicaciones empresariales que se ejecutan en los computadores más grandes. Las principales aplicaciones utilizadas en los portátiles y de escritorio incluyen programas para presentaciones, hojas de cálculo y procesadores de texto. Las aplicaciones empresariales son un poco más complejas, ya que suelen interconectar diferentes funciones, tales como el marketing, manufactura, recursos humanos y contabilidad.

Una típica aplicación a gran escala de la empresa es la contabilidad, y casi todas las grandes empresas tienen una. El software de la contabilidad de la empresa realiza tareas tales como el procesamiento de transacciones de crédito y débito de entrada, así como la generación de informes contables claves, como el flujo de caja, estados de resultados y balances. El software empresarial de la contabilidad se integra en otras aplicaciones empresariales clave, como los recursos de marketing, producción y humano.

b) Comunicaciones

Unas variedades de herramientas de comunicación son frecuentes en el mundo de los negocios. Una de estas herramientas más populares es el asistente y organizador personal, como BlackBerry de RIM, el iPhone de Apple y Nokia N-Series, que tienen una gran aceptación en la comunidad empresarial. Las empresas también utilizan tecnologías de comunicación como la mensajería instantánea desde computadoras portátiles y con protocolo de voz por Internet.

Muchas compañías tienen una intranet, una red privada de informática que se utiliza para compartir de forma segura información de la empresa. La intranet de la empresa suele ser la columna vertebral de las comunicaciones diarias y de los procesos dentro de la organización.

c) Búsquedas en internet

Las organizaciones prosperan en la investigación y regularmente utilizan potentes motores de búsqueda de Internet, como Google y Bing de Microsoft, con el fin de obtener conocimiento. Además,

las empresas suelen tener acceso a una variedad de bases de datos de buscadores especializados. La tecnología de búsqueda facilita el proceso de toma de decisiones en la mayoría de las empresas.

d) Negocios Hardware

Las empresas utilizan una variedad de dispositivos de hardware, incluyendo computadores de sobremesa y portátiles, así como una variedad de diferentes servidores utilizados para procesar las aplicaciones empresariales más grandes.

Influencia de la tecnología en la sociedad y la empresa.

Redes Sociales: Son formas de interacción social, en donde las personas realizan un intercambio de información de forma dinámica. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte.

Sociedad: Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida.

Ya definidos los términos se debe destacar que las redes sociales forman parte relevante de la vida de los individuos en el siglo XXI, ¿Para qué son usadas?, por muchas razones como, conocer personas de otras partes del mundo, para promocionar nuevos artistas, productos o empresas y para intercambiar información u opiniones.

Las redes sociales junto a la web han tenido un alto impacto en la sociedad, debido a:

- 1) Permite conocer personas y reconectarte con las mismas las veces que quieras, esto tiene un gran impacto en la sociedad, permite el intercambio cultural, la transmisión de información y une a las personas de distintos países y realidades.
- 2) Otro efecto en la sociedad de hoy día, es que permiten organizar eventos y enviar invitaciones sin siquiera pararte de la silla, esto, aparte de brindar comodidad a los usuarios, también ayuda a que grandes compañías se eviten el problema de cómo hacer conocer o hacer popular su evento.
- 3) Permite al usuario estar informado instantáneamente sobre hechos y eventos actuales, sean políticos, académicos, sociales o de cualquier índole.
- 4) Excelente forma de encontrar trabajo. Una influencia totalmente directa con la sociedad tiene que ver con la forma en que las empresas ahora contratan a la gente. Las empresas ahora cuentan con perfiles sociales en los cuales avisan cuando tienen oportunidades laborales, permitiendo así que millones de personas puedan enviar currículums.
- 5) Obtienes publicidad, haces nuevos clientes en tu negocio físico o virtual. Se afianza la relación entre con el cliente.
- 6) Sin embargo, aunque muchos son los beneficios de las redes sociales, también existe un lado negativo que por ende también influencia en la sociedad. Entre ellos se encuentran:
- 7) Tu vida puede dejar de ser privada si no tomas las medidas de seguridad necesarias, como bloquear contactos desconocidos.
- 8) Se puede llegar a usar más tiempo en las redes sociales del que debería, de hecho, estudios muestran que estudiantes que usan Facebook y twitter pueden obtener calificaciones inferiores que el resto.

III. TRABAJOS RELACIONADOS

La nueva sociedad mercantil ideal para emprendedores en México

C.P.C. Erasto Rodríguez Sandoval (2016), integrante de la Comisión Sector Empresarial del Colegio de Contadores Públicos de México

La sociedad podrá formarse con sólo una persona. Como comúnmente se dice, no hay plazo que no se cumpla, el 15 de septiembre del 2016, entra en vigor las modificaciones a la Ley de Sociedades Mercantiles publicadas en el diario Oficial de la Federación el 14 de marzo del mismo año.

Principalmente y entre otras cosas, la inclusión de un nuevo tipo de sociedad mercantil, la oficialmente llamada “Sociedad por Acciones Simplificada”, conocida coloquialmente como “Empresas unipersonales”, lo cual creo que no es una buena forma de describirlas ya que este tipo de sociedades también se pueden constituir con más de un socio.

Como introducción comentaremos que este esquema de sociedades mercantiles ya está funcionando en varios países y se entiende que ha tenido buena aceptación por su relativamente fácil constitución y poca carga burocrática.

La denominación de estas sociedades se formará libremente, pero distinta de cualquier otra sociedad y siempre seguida por las palabras “Sociedad por Acciones Simplificada” o su abreviatura “S.A.S”

Entonces analicemos un poco que son y cuáles son los puntos más relevantes que pueden ser interesantes para constituirse bajo este tipo de sociedad.

Todos los trámites relacionados con la constitución de esta sociedad estarán disponibles en la página de la Secretaría de Economía y se realizarán de manera electrónica, ahí se encontrarán diferentes apartados para la constitución, requisitos, operación y administración.

En primer lugar, una de las ventajas, si no es que la principal, es que puede ser constituida por un solo socio, esto puede ser muy práctico para personas que quieran emprender un negocio o tengan una idea original, sabemos que, para las Sociedades Anónimas, la regla es tener dos socios como mínimo, actualmente, en este sentido, cuando se quiere abrir una sociedad y no cuentas con socios, tienes que, literalmente, buscar una persona que ponga su nombre en el acta constitutiva para cumplir este requisito, en el caso de la Sociedad por Acciones Simplificada no necesitas un socio adicional y al ser un accionista único, este toma todas las decisiones y rumbos del negocio, evidentemente todo dentro del marco de las leyes regulatorias que existen en nuestro país.

Es importante mencionar que también se puede constituir por varios socios, una de las ventajas es, que todos los socios podrán tener voz y voto en las decisiones de la sociedad en virtud del número de acciones que posean, uno de ellos deberá fungir como administrador de la sociedad.

Otro punto importante es, que la utilización de fedatarios públicos es optativa, y una vez que la Secretaría de Economía verifique que el contrato social cumpla con todos los requisitos, enviará la solicitud electrónicamente para su inscripción en el Registro Público de Comercio.

Otra cuestión es, el monto límite de ingresos anuales para este tipo de sociedades es de 5 millones de pesos, una vez que se rebase este monto se debe tomar la opción de cambiar a otro tipo de sociedad.

Existen más detalles como que se regulan fiscal y legamente del mismo modo que otras sociedades, aquí solo tratamos de manera superficial los más relevantes intentando extraer sus aspectos básicos.

Consideramos que la apertura de nuevas sociedades mercantiles y en especial de este tipo, dan paso al desarrollo de nuevas ideas y empresas para emprendedores y personas que muchas veces no contaban con un capital mínimo o con socios que apoyaran sus proyectos, como en todos los casos, siempre habrá voces que mencionen las desventajas, pero siempre será perfectible y sujeto de cambio una iniciativa que con el tiempo pueda funcionar, ojalá en el corto plazo veamos resultados positivos y tengamos más empresarios exitosos moviendo la economía del país

IV. GESTIÓN EMPRESARIAL

La gestión empresarial puede definirse como la habilidad que poseen los líderes de organizar, controlar y dirigir a un grupo de personas para lograr el objetivo propuesto por medio de diversas estrategias.

Pero dejando un lado este concepto empresarial y bastante difícil de entender, podemos decir en cortas palabras para qué sirve la gestión empresarial.

Resulta bastante evidente que los pilares de una buena gestión empresarial están basados en cuatro factores imprescindibles:

- I. **Planificación:** En cualquier negocio es indispensable tener una buena gestión empresarial desde la perspectiva de la planificación. Establece muy bien las metas y cada una de las actividades y estrategias que vas a seguir para llegar a tus objetivos empresariales, así como también los recursos financieros, humanos y técnicos que necesitas.
- II. **Organización:** La organización es tan importante que puede marcar el éxito o fracaso de un negocio. Empieza desde ya a definir, asignar y coordinar cada una de las actividades que se van a llevar a cabo, quién las realizará, en qué tiempo y cómo lo hará. Una empresa exitosa tiene como característica principal la organización.
- III. **Dirección:** No se trata de mandar. Esta función es para líderes de verdad que impulsen y motiven a cada uno de los miembros de la organización. El buen director será capaz de motivar y dar razones de peso a sus trabajadores para desarrollar sus tareas de forma óptima y certera. El personal de dirección debe mantener una serie de cualidades necesarias en el trato hacia los demás como la asertividad y la empatía.
- IV. **Control:** Coordinar y supervisar el trabajo que se va realizando es de suma importancia. Con todo ello, se van conociendo las fortalezas y debilidades de la empresa, para extraer índices e indicadores de peso que permitan solucionar cualquier futuro inconveniente. El control se convierte al final en la herramienta necesaria para establecer medidas a corto y largo plazo, sin poner en riesgo la situación de la empresa.

V. CONCLUSIONES

La tecnología es todo conocimiento que tiene como propósito aplicar métodos que nos generen un aprovechamiento más práctico para la mejora de la actividad humana y parte de la vida social.

La tecnología de negocios juega un papel relevante en las tareas diarias de la empresa. La tecnología puede mejorar la productividad, incrementar las ventas y obtener rápidamente la información operacional clave para la toma de decisiones importantes. Además, la inversión en tecnología es una de las mejores inversiones de capital que una empresa puede hacer.

Un análisis de su impacto en lo social, político, cultural y económico.: la tecnología es indudable que esta ha sufrido una serie de cambios a lo largo de su historia, Hoy en día es un elemento de suma importancia en casi todos los aspectos de la vida diaria, gracias a esta herramienta actividades que hace varios años se consideraban simple fantasía se pueden realizar con suma facilidad, comunicarse con un familiar que se encuentra al otro lado del mundo ya no supone complicaciones. Aunque no hay que negar el hecho que las redes se ha convertido en un arma de doble filo, mientras una persona lo esté utilizando para comunicarse con su jefe para hacerle saber los avances de su trabajo, alguien más podría utilizarlo para llevar a cabo un crimen como el lavado de dinero.

La tecnología también ha sido realmente útil a la hora de hacer negocios o realizar compras, ahora un pedido puede realizarse en la comodidad del hogar en lugar de trasladarse varios kilómetros a una tienda para poder adquirir el artículo solo necesitas introducir el número de tarjeta de crédito y solo basta esperar unos cuantos días para obtenerlo, a pesar de esto se podía argumentar que este aspecto ha afectado nuestra paciencia, ahora todos desean resultados inmediatos, también ha surgido cierta inquietud con respecto a la calidad de los artículos.

Realmente la calidad siempre ha sido un aspecto importante pero ahora con el surgimiento de las compras online y el hecho que todo tipo de usuarios llegan a la web la inquietud de posibles fraudes y productos de mala calidad ha ido en aumentos

REFERENCIAS

- [1] Cardador Cabello A.L., Implantacion de aplicaciones web en entornos Internet, Intranet, Extraner. IC editorial, Malaga España, 2014.
- [2] Castells. M., La era de la Informacion: Economia, Sociedad y Cultura. Siglo Veintiuno, 2001, Mexico.
- [3] Chiavenato Idalberto, Iniciacion a la Organizacion y Tecnica Comercial, Mc. Graw-Hill, 1993, Pag. 4
- [4] Pallares zoilo, Romero Diego, Herrera Manuel, Hacer Empresa: Un Reto, Fondo editorial Nueva Empresa, 2005, 4 ed. 9ag. 41
- [5] Lair Ribeiro, Generar Beneficios, Ediciones Urano S.A. 2001, Pag. 99.
- [6] Lujan Mora S, Programacion de aplicaciones web: Historia, Principios basicos y clientes. Editorial Club Universitario, 2002, España.
- [7] Ramos Martin A. Ramos Martin M.J., Aplicaciones Web. Ediciones Paraninfo, 2011, España.
- [8] Rodriguez S. erasto, La nueva sociedad mercantil ideal para emprendedores en Mexico, integrante de la Comisión Sector Empresarial del Colegio de Contadores Públicos de México, 2016.