

Intención emprendedora de estudiantes respecto al género de un tecnológico en Hidalgo, México

María de Lourdes Amador Martínez, Yessica García Hernández y Griselda Gutiérrez Fragosó

Ingeniería en Gestión Empresarial
Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo
Apan, Hgo., México
[lamador, ygarcia, ggutierrez] @itesa.edu.mx

Abstract— This research was carried out on a three-career student in the business area and is approached from the Theory of Planned Behavior. The objective of the study is to evaluate the entrepreneurial intention, in order to establish its relationship with gender. The type of research is basic, with a quantitative approach, descriptive scope, factor analysis and cross-section. The instrument used was adapted and applied to 272 students. The results indicate that, of the four dimensions of the entrepreneurial initiative, the control of perceived behavior is the one with the lowest score. The gender of students in the business area does not significantly influence the average perception of any of the dimensions of the entrepreneurial initiative.

Keyword— *Entrepreneurship, gender, GUESSS, students. JEL: M13.*

Resumen—La presente investigación se realizó a estudiante de tres carreras del área empresarial y se aborda desde la Teoría del Comportamiento Planificado. El objetivo del estudio consiste en evaluar la intención emprendedora, con la finalidad de establecer su relación con el género. El tipo de investigación es básica, con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, análisis factorial y corte transversal. El instrumento utilizado se adaptó y aplicó a 272 estudiantes. Los resultados indican que, de las cuatro dimensiones de la iniciativa emprendedora, el control del comportamiento percibido es el que presenta la puntuación más baja. El género de los estudiantes del área empresarial, no influye significativamente en la percepción media de ninguna de las dimensiones de la iniciativa emprendedora.

Palabras claves— *Iniciativa emprendedora, género, GUESSS, estudiantes. JEL: M13.*

I. INTRODUCCIÓN

Las instituciones de educación superior son pilar fundamental en el fortalecimiento de competencias, así como el fomento de una mentalidad y cultura de emprendimiento. El emprendimiento es una disciplina la cual puede ser aprendida. Así mismo, es identificado como el arte de emprender como una disciplina sistemática y la innovación como una actividad organizada y dirigida; ambas han de formar parte del trabajo cotidiano de un directivo, tal como lo indica Sánchez [1], este pensamiento relacionado directamente con el emprendimiento y desconocido para muchos, comienza a divulgarse con el impulso de la educación en emprendimiento en las escuelas de negocios. Con respecto a la educación emprendedora [2], ésta se ha enfocado a lo largo de la historia en el desarrollo de habilidades gerenciales con el fin de encaminar a los estudiantes para que ocupen cargos importantes en una empresa o quizá en la de ellos; sin embargo, el siglo XXI se presentan nuevos retos en este campo, porque los niveles de desempleo son cada vez más altos y por tanto las oportunidades en el mercado laboral más limitadas elemento que lleva a poder realizar estudios que sumen al proceso de un marco robusto identificando las áreas que se deben atacar para conseguir que los próximos egresados cuenten con características y perfiles que sumen a poder desarrollarse como emprendedores en la esfera laboral.

La iniciativa emprendedora es un tema el cual ha tomado relevancia al paso del tiempo, no únicamente en los negocios o el ámbito laboral, sino también en la educación al incursionarse y figurar como parte de la formación de los estudiantes, quienes se insertarán en el mercado laboral. El

emprendimiento se considera un motor de la innovación y el crecimiento, por lo que es más que sólo comenzar un nuevo negocio, es tener la oportunidad de ser una persona creativa, proactiva, innovadora e independiente, que puede sumar a generar mejores condiciones de quienes tienen el valor de asumir este reto.

En México, es necesario que el fomento al emprendedurismo vaya en incremento, ya que esto permitiría que se pueda tener un nivel de crecimiento óptimo, disminuyendo las tasas de desempleo, aumentando tasas de crecimiento, generando con ello que en el interior del país se pueda reducir de manera gradual la pobreza, mejorando las condiciones de vida de la población, que se verá reflejada en productividad, autosuficiencia de productos y servicios demandados y a largo plazo, se convierta en desarrollo económico sostenible.

Actualmente, las pequeñas y grandes empresas están sujetas a personas que tienen una visión objetiva y que van más allá de lo convencional, aunado al proceso dinámico que se vive a diario en su entorno; con ello, la búsqueda de capital humano que quien se incorpore en la empresa posea una formación integral, es por ello que un emprendedor siempre tendrá un lugar seguro dentro de una organización, debido a que es este tipo de personas, las que tienen la iniciativa de poner en marcha nuevas ideas y proyectos a fin de conseguir beneficios de manera efectiva las piezas que se demandan en las empresas.

La iniciativa emprendedora hoy en día es muy valorada, debido a que son las personas que tienen este perfil son las que cumplen con la mayoría de los requisitos solicitados por parte de una organización. Así mismo, el perfil emprendedor en una persona, da la oportunidad a las empresas de ser más competitivas y asegurar su pleno crecimiento y desarrollo al contar con personal que tiene la habilidad de buscar e implementar iniciativas de cambio que garanticen la existencia de la organización dentro del mercado haciendo frente a sus competidores.

En este sentido, resulta importante identificar en el área educativa y principalmente, en el nivel superior las habilidades que presentan los estudiantes que en un futuro próximo se estarán insertando en el mercado laboral, ya sea creando su propia empresa o formando parte del capital humano de una organización establecida.

Sumado a lo anterior y de acuerdo a los perfiles de egreso [3] que se manejan en la IES (Institución de Educación Superior), perteneciente al subsistema del Tecnológico Nacional de México, se puede identificar que en el área empresarial Ingeniería en Logística (IL), Ingeniería en Gestión Empresarial (IGE) y la Licenciatura en Administración (LA), presentan como particularidad que buscan que los egresados sean capaces de innovar y aportar soluciones de carácter tecnológico a las problemáticas del sector productivo, público y social, características que esenciales para un emprendedor, por lo tanto, es el punto de partida para poder realizar la comparación de manera específica, con la finalidad de poder identificar si el género influye en la iniciativa emprendedora que desarrollan los jóvenes que estudian en estas carreras.

Es importante abordar el hecho de que las teorías indican que todas las personas son capaces de poder ingresar a las actividades de emprendimiento, siempre y cuando así lo quiera, por ello el realizar estudios con diferentes muestras con diferentes características suman a poder robustecer la literatura, con el fin de identificar si realmente el género puede influir de manera significativa en la intención de emprender de los estudiantes universitarios independientemente de la formación profesional, así como el lugar de procedencia con el fin de sumar a que se robustezcan los elementos teóricos [4].

El emprendimiento se encuentra inmerso en el área administrativa y por lo tanto, en el área empresarial; en consecuencia, lleva a poder trabajar de manera directa con el hecho de identificar cuáles son las características que debe tener una persona para ser emprendedora, así como también otros autores han estudiado [5], desde diferentes perspectivas como la económica, la psicológica e

institucional, entre otras; con la finalidad de poder identificar las razones que debe tener una persona para emprender o para dejar de hacerlo, con ello uno de los elementos que destaca de manera importante es el género, que en la sociedad ha sido un elemento decisivo en el rol que se ocupa.

En el presente estudio, se toma como referencia el comparativo de género que existe entre estudiantes del área empresarial de una Institución de Educación Superior (IES), debido a que las estadísticas recientes posicionan a factor género como una variable que toma importancia, con datos que presenta el INEGI en su informe de Hombres y Mujeres en México [6], la participación en educación superior respecto al género ha evolucionado alcanzando una participación de matriculación de mujeres y hombres en educación superior, siendo en el periodo más reciente de 28.4% y 28.9%, respectivamente, [6] por lo tanto, se debe tener la misma proporción en cuanto a la inserción en el mercado laboral, ya sea como empresarios o como emprendedores y por ello, surge la pregunta de investigación que a continuación se enuncia:

¿El género influye de manera significativa en estudiantes del área empresarial de un Instituto de Educación Superior del estado de Hidalgo respecto a la percepción de las dimensiones de intención emprendedora?

II. TRABAJOS RELACIONADOS

En relación a la pregunta de investigación generada, se ha realizado una búsqueda minuciosa a fin de mencionar los estudios en los que se hayan implementado procesos de emprendimiento, a fin de poder identificar si el género influye de manera significativa en el proceso de emprendimiento que realizan los estudiantes universitarios; históricamente, el hombre tiene mayores niveles de participación en las actividades empresariales, no es una regla que sean quienes posean mayor intención emprendedora.

En España, en una tesis doctoral sobre la influencia del género y entorno familiar en el éxito y fracaso de las iniciativas emprendedoras, utilizan una muestra de 1234 emprendedores, siendo el 57.8% hombres y 42.2% mujeres, la cual fue obtenida a partir de la encuesta APS (Encuesta a Población Adulta) 2005 y a la cual se le agregó un cuestionario adicional de la encuesta GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) con el objeto de identificar la percepción del éxito de las personas encuestadas y conocer su situación familiar [7]; se aplicó un análisis descriptivo y correlaciones bilaterales, se pudo determinar que en la dimensión de independencia las mujeres emprendedoras valoran la independencia en mayor medida que los emprendedores varones, por el contrario, la variable Etapa Emprendedora, se correlaciona de forma significativa, lo cual nos aporta una indicación acerca de la importancia de distinguir entre distintas categorías de emprendedores en función de la etapa de desarrollo de su empresa. Otra correlación significativa que resulta de interés mencionar en la que establece una relación positiva entre el género y la edad es que un emprendedor con un nivel de educación elevado suele ser más joven y las mujeres tienden a engrosar las filas de actividad emprendedora a una edad mayor que los hombres, indicando el probable efecto del embarazo y una maternidad temprana como barrera a la creación de empresas a una edad temprana.

Por su parte, y también en España [8], se llevó a cabo un estudio el cual consistió en aplicar un instrumento de evaluación a una muestra de alumnado universitario, siendo 56% mujeres y 44% hombre, para conocer rasgos psicosociales, estímulos y principales obstáculos que se encuentran al emprender, se tuvo un enfoque hacia el género y una vez aplicando el modelo de regresión binaria sobre las perspectivas emprendedoras de varones y mujeres se obtuvieron los siguientes resultados: no se detectan diferencias significativas entre los géneros a la hora de valorar los motivos que pueden llevar a la creación de una empresa propia; sin embargo, para ambos sexos la falta de capital y el riesgo elevado son las dos principales dificultades a las que se enfrenta el emprendedor, la valoración es diferente en

cada caso. Finalmente, se concluyó que el género menos emprendedor es el femenino, debido principalmente a que existe mayor temor a fracasar al momento de emprender una idea de negocio [7].

Así mismo, otros estudios [9] reflejan que existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en relación a la Iniciativa Emprendedora, en donde el índice es menor en las mujeres; este estudio también determinó que la intención emprendedora de los hombres está asociada a la autoeficacia emprendedora, en donde las puntuaciones medias de las mujeres según dicho estudio son inferiores, lo que significa que las mujeres manifiestan falta de conocimiento, temor al fracaso y dudas en sus habilidades para desempeñar las tareas relacionadas a emprender, situación que por lo tanto, las posiciona en desventaja por el género con los hombres.

En el mismo sentido, se realizó un estudio del emprendimiento [10], en el que examina el efecto de los cinco grandes factores de personalidad y género dentro de las intenciones emprendedoras. La muestra estuvo compuesta por 200 estudiantes universitarios subgraduados de la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico; estos pertenecientes a diferentes especialidades, el estudio constó de dos fases: en la primera, se analizan las variables de manera descriptiva; en la segunda, se realizan análisis inferenciales que determinan si las variables tienen o no relación entre ellas; el instrumento aplicado fue con escala de Likert, en donde concluyó que no existe diferencia significativa entre la iniciativa emprendedora entre hombres y mujeres.

Por otra parte, se realizó un estudio en donde se busca identificar la relación que existe entre estudiantes de México y España [11], de acuerdo a la iniciativa emprendedora y como contexto se identifica que según datos del GEM, la tasa de iniciativa emprendedora española es baja respecto de la de otros países, como es el que caso mexicano. El objetivo consistió en analizar si esta situación se reproduce en los estudiantes universitarios, considerando variables como: género, titularidad del centro educativo pre-universitario, si el estudiante trabaja o no, titulación universitaria que estudia) y del entorno (antecedentes de familiares empresarios, niveles educativos de los padres), sobre la decisión de emprender en el futuro, comparando dos casos de estudio: la Universidad de La Laguna (España) y la Universidad de Guadalajara (México); la población analizada es el conjunto de estudiantes cursando titulaciones de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (1,102 estudiantes); se aplicó un cuestionario que recoge información sobre: las variables mencionadas, si está decidido o no a emprender en el futuro (variable dependiente) y las actitudes emprendedoras que permiten evaluar también aspectos subjetivos y de control. Los resultados indican que los estudiantes mexicanos están más decididos a emprender que los españoles.

De la misma forma, en el ámbito nacional [12], se llevó a cabo un estudio transversal y descriptivo con el objetivo de conocer la percepción de los estudiantes sobre el espíritu emprendedor y entender su funcionamiento en el marco del modelo educativo del Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos, para ello se ocupó una muestra de 454 estudiantes de 4 carreras, de los cuales el 53% eran hombres y el 47% mujeres, siendo el 23% de los jóvenes de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, 35% TIC's, 27% Ingeniería Logística, 6% Ingeniería Industrial y 9% Ingeniería Ambiental, a los que se les aplicó un cuestionario con una escala de Likert. Una vez analizados los datos se determinó que el 55% no necesitaría apoyo económico por parte de su familia para ser motivado y emprender un negocio; respecto a si las materias que cursan influyen en emprender, sólo el 25% estuvo de acuerdo; en cuanto a si consideran que los profesores les ayudan a desarrollar habilidades y detectar oportunidades de emprendimiento, sólo el 23% está de acuerdo con ello; sólo un 30% conocen de apoyos económicos que el gobierno brinda a jóvenes con intenciones de emprender. El análisis de la información permite reconocer los esfuerzos hasta ahora realizados por el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos en el tema de emprendimiento.

En el mismo tenor, [13] se realizó un estudio con el objeto de conocer si existe diferencia significativa entre las motivaciones y obstáculos para emprender un negocio entre hombres y mujeres estudiantes de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, tipo comparativo con un horizonte transversal, que buscó contrastar a través de la comparación de medias, los obstáculos y motivaciones percibidos en los estudiantes de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, UACJ, divididos de acuerdo a su género. Los resultados obtenidos sugirieron que sí existe una diferencia significativa en las motivaciones para emprender un negocio entre hombres y mujeres que estudian en la UACJ. Por el contrario, los obstáculos no presentaron diferencia significativa entre los grupos.

Aunado a lo anterior, se presenta un trabajo sobre algunas perspectivas teóricas para el estudio del emprendimiento y el género, en donde exponen a varios autores que afirman la inferioridad de mujeres en el tema de participación de emprendimiento y que ello, se ha arrastrado desde épocas pasadas [14], haciendo énfasis en la necesidad de trabajar para otorgar las mismas oportunidades en relación a género y que éste no sea determinante al momento de emprender, afirmando que para las mujeres emprender implica mayor esfuerzo, porque aún la mayoría de éstas cumple dos roles en sociedad de madres y trabajadoras, misma situación que se ha visto como limitante.

Derivado de la revisión de la literatura, se considera que el género puede o no ser determinante en la iniciativa emprendedora de los estudiantes del área empresarial de la institución de educación superior razón de estudio, por ello, con la finalidad de generar un estudio que sume a poder identificar la influencia del género en la iniciativa emprendedora, se plantea la siguiente hipótesis:

H1. El género de los estudiantes del área empresarial influye significativamente en la percepción media de alguna de las dimensiones de la iniciativa emprendedora.

III. METODOLOGÍA

El estudio realizado es una investigación básica, con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y análisis factorial, de corte transversal. El objetivo general del mismo es evaluar la intención emprendedora en los estudiantes de educación superior del área empresarial, mediante el instrumento GUESSS (*Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey*), con la finalidad de establecer su relación con el género.

La unidad de análisis fue la población estudiantil de un Instituto Tecnológico en el Estado de Hidalgo, en México, considerando tres programas educativos que son la Licenciatura en Administración, Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería en Logística, carreras consideradas del área empresarial y que en su perfil de egreso se define el ser emprendedores que promuevan la transformación económica y social, a través de la creación de empresas. En la investigación se consideró la población total de estas tres carreras, siendo de 929 estudiantes, para lo cual se calculó el tamaño de muestra con un 95% confiabilidad y 5% de error, dando como resultado 272 estudiantes; así mismo, se procedió a realizar un muestreo probabilístico estratificado por cada programa educativo, de acuerdo a su población en ese periodo. En el estudio participaron 93 estudiantes de la Licenciatura en Administración, 82 de Ingeniería en Gestión Empresarial y 97 de Ingeniería en Logística.

La recolección de datos se llevó a cabo durante el periodo Enero-Junio 2018, mediante la técnica de encuesta. El cuestionario que se aplicó es la adaptación del GUESSS (*Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey*), el cual tiene como propósito comprender la intención y la actividad emprendedora de los estudiantes [11]. Para ello, se generó el formulario y se invitó a los estudiantes a contestar el cuestionario de manera electrónica. El primer apartado del mismo, recoge información sobre el género, la edad y el semestre de los encuestados. El segundo apartado son

preguntas de respuesta cerrada que indagan sobre la intención de la elección de la carrera que están cursando los estudiantes, al término y cinco años después de concluir los estudios. Adicionalmente, se incluyen siete preguntas de respuesta dicotómica, respecto a los antecedentes y formación en materia de emprendimiento.

Finalmente, 18 ítems que evalúan cuatro dimensiones de la iniciativa emprendedora: intención emprendedora, actitud personal hacia el emprendimiento, control del comportamiento percibido y las normas subjetivas, que se midieron mediante la escala de Likert, en donde: 1=Muy en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3= Neutral, 4=De acuerdo y 5=Muy de acuerdo. El procesamiento de datos se realizó en el paquete estadístico SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versión 24.

IV. RESULTADOS

A. Información sociodemográfica de los estudiantes encuestados

Los estudiantes que participaron en el estudio, pertenecen a tres programas educativos (Licenciatura en Administración, Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería en Logística). En la tabla I, se muestran los resultados de las variables sociodemográficas de los(as) alumnos(as) participantes en la investigación, como parte del análisis descriptivo.

Respecto al género, se observa que de los 272 estudiantes encuestados, el 31.6% corresponden al género masculino y el 68.4% al femenino, lo cual muestra que en estas tres carreras aún siguen siendo elegidas en su mayoría por mujeres; sin embargo, al desglosar estos porcentajes por programa educativo, se observa que la menor población de hombres se ubica en la Licenciatura en Administración, carrera tradicionalmente elegida por mujeres y que de manera paulatina en cada generación, sigue incorporando estudiantes del género masculino; así mismo, en el caso de las dos ingenierías presentan porcentajes parecidos de estudiantes hombres que contestaron la encuesta. Es importante mencionar, que estas carreras consideradas del área empresarial, tienen en común el desarrollar competencias como la capacidad de crear, gestionar, desarrollar e innovar organizaciones o empresas, es decir, actividades que pueden desarrollar tanto hombres como mujeres.

En lo que se refiere a la edad de los estudiantes, el mayor porcentaje de los encuestados tiene entre 19 y 20 años, así como en menor porcentaje los que tienen más de 25 años. Otra de las variables sociodemográficas consideradas, fue el semestre que cursan los estudiantes y es importante mencionar, que los tres programas educativos presentan la propuesta de concluir de manera regular las carreras, en un total de ocho semestres. Como puede observarse en la Tabla I, la mayor población estudiantil se ubica en cuarto semestre (24.6%), seguido del octavo (20.2%) estudiantes próximos a egresar y el menor porcentaje se ubica en tercer semestre (4.8%).

Tabla I. Información sociodemográfica de los estudiantes encuestados.

Variable		Programa Educativo			Total		
		Ingeniería en Logística	Ingeniería en Gestión Empresarial	Licenciatura en Administración			
Género	Masculino	Frecuencia	32	31	23	86	
		Porcentaje	11.8%	11.4%	8.5%	31.6%	
	Femenino	Frecuencia	65	51	70	186	
		Porcentaje	23.9%	18.8%	25.4%	68.4%	
Edad	Hasta 18 años	Frecuencia	10	4	11	25	
		Porcentaje	3.7%	1.5%	4.0%	9.2%	
	19-20 años	Frecuencia	37	30	45	112	
		Porcentaje	13.6%	11.0%	16.5%	41.2%	
	21-22 años	Frecuencia	35	36	15	86	
		Porcentaje	12.9%	13.2%	5.5%	31.6%	
	23-24 años	Frecuencia	8	7	14	29	
		Porcentaje	2.9%	2.6%	5.1%	10.7%	
	25 ó más	Frecuencia	7	5	8	20	
		Porcentaje	2.6%	1.8%	2.9%	7.4%	
	Semestre	Primero	Frecuencia	8	4	6	18
			Porcentaje	2.9%	1.5%	2.2%	6.6%
Segundo		Frecuencia	15	14	19	48	
		Porcentaje	5.5%	5.1%	7.0%	17.6%	
Tercero		Frecuencia	5	5	3	13	
		Porcentaje	1.8%	1.8%	1.1%	4.8%	
Cuarto		Frecuencia	25	17	25	67	
		Porcentaje	9.2%	6.3%	9.2%	24.6%	
Quinto		Frecuencia	5	10	2	17	
		Porcentaje	1.8%	3.7%	0.7%	6.3%	
Sexto		Frecuencia	11	15	10	36	
		Porcentaje	4.0%	5.5%	3.7%	13.2%	
Séptimo		Frecuencia	10	1	7	18	
		Porcentaje	3.7%	0.4%	2.6%	6.6%	
Octavo		Frecuencia	18	16	21	55	
		Porcentaje	6.6%	5.9%	7.7%	20.2%	
Total		Frecuencia	97	82	93	272	
		Porcentaje	35.7%	30.1%	34.2%	100%	

B. Intención de la elección de las carreras del área empresarial

La percepción de la intención de la elección de cualquiera de las tres carreras que se ofertan en el tecnológico en México al inicio, al término de cursar las mismas o cinco años después, se pudo evaluar mediante el cuestionario GUESSS. Como se muestra en la Tabla II, el 46.7% de los 272 estudiantes encuestados de las tres carreras (incluidos tanto hombres como mujeres), externa haberlas elegido para ser fundadores de sus empresas. Este resultado, difiere de la media internacional reportada aplicando el GUESSS que es de 6.6% [15] y que se encuentra muy por arriba de ese valor, lo que denota que los estudiantes que ingresaron a la Licenciatura en Administración, Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería en Logística, en este tecnológico en México, tienen claro que eligen esas carreras, para crear sus propios negocios y de ahí deriva otra posible línea de investigación con enfoque mixto, en el que

además de evaluar de manera cuantitativa esta percepción, es necesario identificar los pensamientos o comportamientos que manifiestan estos alumnos ante la fundación de empresas.

Al realizar el análisis por género, en el caso de las mujeres encuestadas el mayor porcentaje manifestó que eligió una carrera del área empresarial con el objetivo de ser fundadora y trabajar en su empresa propia (32.7% de total de encuestados); asimismo, el 31.3% eligieron la carrera con la intención de ser empleadas ya sea en una empresa, en el sector público o en una organización no gubernamental, esto puede deberse a que varias estudiantes desconocen aún el alcance y mercado laboral de las carreras elegidas, así como formación en emprendimiento, o bien, la forma precisa del cómo emprender. Por el contrario, en lo que respecta al género masculino, el mayor porcentaje (14.3% del total de encuestados), eligieron las carreras que cursan con la intención de ser empleados; por otro lado, un porcentaje parecido de estudiantes pertenecientes a este género (14%), manifiestan haber elegido la carrera para ser fundadores de su propio negocio.

En el caso de la intención de la elección de la carrera del área empresarial al concluir sus estudios, como se muestra en la Tabla II, el 33.5% de los estudiantes encuestados, pertenecientes al género femenino, manifestaron querer ser fundadoras y trabajar en su propia empresa y un 31.9%, ser empleadas. Respecto al género masculino, al igual que en la intención de elección de la carrera que cursan los alumnos, el mayor porcentaje se visualizan siendo empleados (17%), esto se podría deber a que a pesar de la formación que están recibiendo y el hincapié que se realiza con los estudiantes de que pueden crear su propio negocio, pareciera que preferirían adquirir experiencia en otras organizaciones, antes de emprender. Cabe señalar que hay un porcentaje bajo, pero no menos importante de estudiantes de ambos géneros (1.1% masculino y 2.9% femenino), que todavía no saben cuál es la intención de la elección de su carrera al concluir sus estudios.

Por último, en lo que se refiere a la evaluación de la intención de la elección de cualquiera de las tres carreras del área empresarial, pero cinco años después de concluir sus estudios, se observa en la Tabla II y la Figura 1, que se modifica esa percepción por parte de los estudiantes. Un 33.5% del total de estudiantes participantes, correspondientes al género femenino, manifestaron la intención de elegir su carrera del área empresarial, para al término de sus estudios ser fundadoras de su propia empresa, ese porcentaje se incrementó a 47.4% en su percepción a cinco años después de concluidos los estudios, siendo una diferencia del 13.9%. En consecuencia, también se modifican los porcentajes en cuanto a las alumnas que manifestaron ser empleadas de un 31.9% al término de la carrera, a un 17.3% cinco años después, disminuyendo el porcentaje en un 14.6%.

Lo mismo ocurre en el caso de los alumnos encuestados (género masculino), de un 13.6% que manifestaron la elección de su carrera para al concluirla ser fundadores de su negocio, en cinco años después se incrementa su percepción en un 8.8%, mostrando un porcentaje final del 22.4%. En otro orden de ideas, se expresa que el porcentaje de la percepción de la intención de la elección de la carrera para ser empleado en cualquier otra organización, se modifica en cinco años, disminuyendo en un 10.4%, es decir, los alumnos en tiempo posterior a terminar sus estudios expresan no querer seguir siendo empleados.

Tabla II. Elección de la carrera del área empresarial al inicio, término y cinco años después de concluir los estudios.

<i>Intención de la elección de la carrera del área empresarial</i>		<i>Género</i>		<i>Total</i>
		<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	
¿Cuál es la intención al elegir la carrera del área empresarial?	Ser empleado	14.3%	31.3%	45.6%
	Ser fundador y trabajar en su propia empresa	14%	32.7%	46.7%
	Sucesor en una empresa	1.5%	0.4%	1.9%
	Otro/No lo sé	1.8%	4.0%	5.8%
¿Cuál es la intención de elegir la carrera del área empresarial, al término de sus estudios?	Ser empleado	17.0%	31.9%	48.9%
	Ser fundador y trabajar en su propia empresa	13.6%	33.5%	47.1%
	Sucesor en una empresa	0%	0%	0%
	Otro/No lo sé	1.1%	2.9%	4.0%
¿Cuál es la intención de elegir la carrera del área empresarial, cinco años después del término de sus estudios?	Ser empleado	6.6%	17.3%	23.9%
	Ser fundador y trabajar en su propia empresa	22.4%	47.4%	69.9%
	Sucesor en una empresa	0.4%	1.1%	1.5%
	Otro/No lo sé	2.2%	2.6%	4.8%

Los resultados descritos anteriormente, se visualizan en la Figura 1, en donde se muestra claramente, que tanto los estudiantes del género masculino como del femenino, manifiestan cambios en la intención de la elección de la carrera del área empresarial, pero al concluir los estudios y cinco años después, resultados que coinciden con los reportados por [15] [16], quienes reportan que la percepción de la intención emprendedora se incrementa en cinco años después. En este estudio, el porcentaje de los que quieren fundar su empresa se incrementa en cinco años y disminuye en los que quieren ser empleados en otras organizaciones (sector público u organización no gubernamental). Derivado de estos resultados, se puede establecer que la formación y estancia en el Instituto Tecnológico, permite orientar a los estudiantes en la intención de iniciar y fundar su propio negocio. Cabe señalar, que sólo el 1.9% (incluidos hombres y mujeres), de los 272 estudiantes participantes en la investigación, manifiesta elegir la carrera para ser sucesor en una empresa y un 4.8% aún no sabe qué hará cinco años después de concluirla.

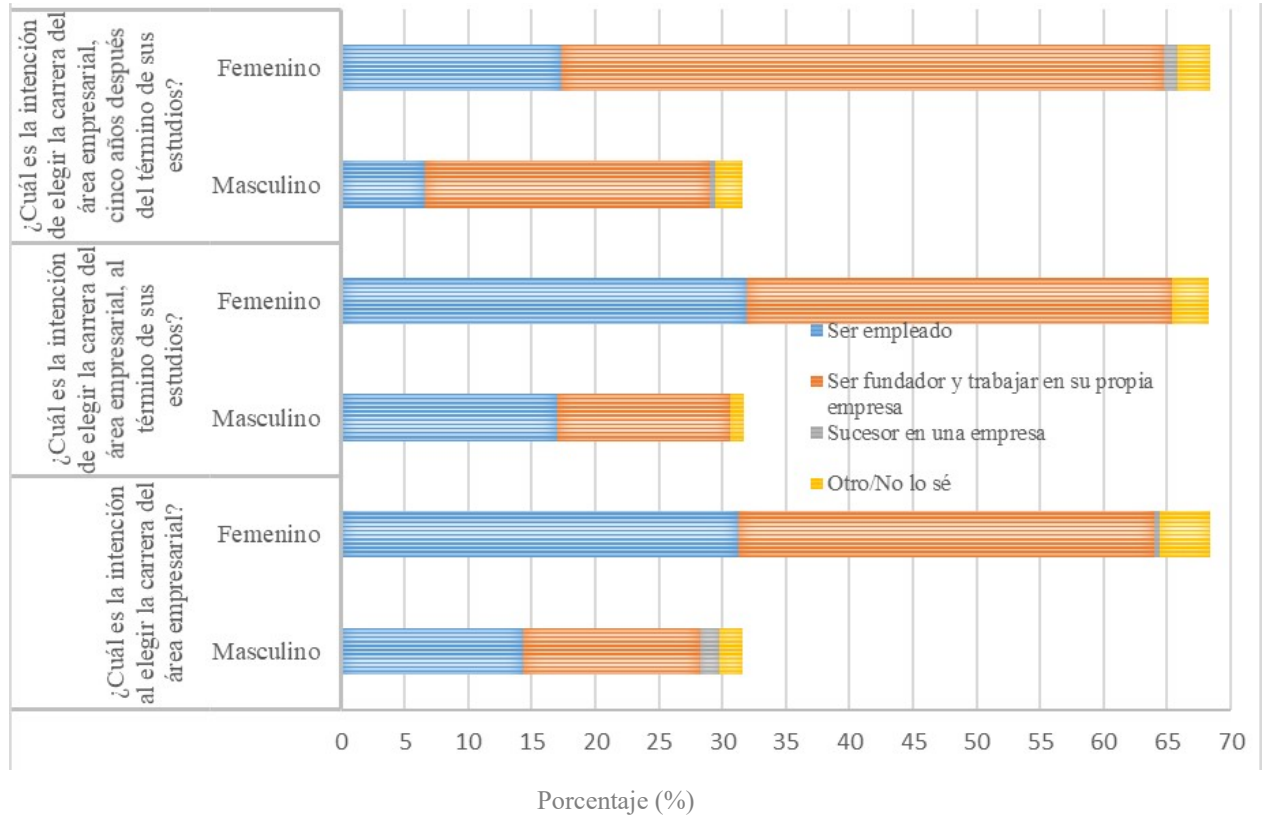


Fig. 1. Elección de la carrera del área empresarial respecto al género de los estudiantes.

C. Antecedentes familiares y formación en materia de emprendimiento

Otro de los aspectos que se evaluó con el instrumento aplicado, son los antecedentes familiares en materia de emprendimiento y como se muestra en la Tabla III, el 36.8% de todos los estudiantes encuestados evidencia que sus padres trabajan por cuenta propia y de ese porcentaje el 22.8% corresponde al género femenino y el resto (14%) al masculino, siendo un porcentaje considerable y que pudiera estar relacionado con la percepción e intención de la elección de dichas carreras.

Asimismo, se consideró la formación en materia de emprendimiento; al respecto, el 62.1% de estudiantes manifiesta tener una sólida formación en este tema (40.1% mujeres y 22.1% hombres del total). Por otro lado, el 65.1% de los estudiantes participantes en el estudio, expresan que no han asistido a un curso optativo de emprendimiento, de los cuales en su mayoría lo externan las mujeres (47.1%) y sólo el 34.9% manifiestan haber asistido por lo menos a un curso optativo en esa temática.

En relación a la asistencia a por lo menos un curso obligatorio en temas de emprendimiento, el 32.7% de los estudiantes pone de manifiesto que ha asistido y el resto no (67.3%). Es importante señalar, que, como parte de sus asignaturas, sólo dos carreras llevan un curso en materia de emprendimiento, para la Licenciatura en Administración, Innovación y Emprendedurismo; en la Ingeniería en Gestión Empresarial, el Emprendedor y la Innovación; en el caso de Ingeniería en Logística, ningún curso como parte de su mapa curricular. No obstante, al respecto, el Tecnológico Nacional de México ha generado estrategias para la implementación de un programa denominado Modelo Talento Emprendedor (MTE), que tiene como finalidad fortalecer el emprendimiento entre los estudiantes y que en un futuro se podría evaluar el impacto del mismo.

Adicionalmente, los estudiantes muestran agrado por recibir formación en temas de emprendimiento, siendo el 88.6% a quienes les agradaría participar en esa formación siendo en su mayoría mujeres (61.0%) y en menor porcentaje los hombres (27.6%).

Finalmente, es importante señalar que el 17.3% de los 272 estudiantes participantes en el estudio, se encuentran gestionando su propio negocio, cifra que se encuentra ligeramente por arriba de la media internacional que es de 15.1% [15], lo cual es un dato interesante y que es pertinente darles seguimiento; asimismo, con respecto al género, en este caso, en su mayoría son mujeres (10.7%).

Tabla III. Antecedentes familiares y formación en materia de emprendimiento, respecto al género.

<i>Aspecto</i>	<i>Género</i>				
			<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Total</i>
Padres trabajan por cuenta propia	SI	Frecuencia	38	62	100
		Porcentaje	14.0%	22.8%	36.8%
	NO	Frecuencia	48	124	172
		Porcentaje	17.6%	45.6%	63.2%
Formación sólida en materia de emprendimiento	SI	Frecuencia	60	109	169
		Porcentaje	22.1%	40.1%	62.1%
	NO	Frecuencia	26	77	103
		Porcentaje	9.6%	28.3%	37.9%
Asistencia a curso optativo de emprendimiento	SI	Frecuencia	37	58	95
		Porcentaje	13.6%	21.3%	34.9%
	NO	Frecuencia	49	128	177
		Porcentaje	18.0%	47.1%	65.1%
Asistencia a curso obligatorio de emprendimiento	SI	Frecuencia	31	58	89
		Porcentaje	11.4%	21.3%	32.7%
	NO	Frecuencia	55	128	183
		Porcentaje	20.2%	47.1%	67.3%
Estudio de un programa específico de emprendimiento	SI	Frecuencia	52	64	116
		Porcentaje	19.1%	23.5%	42.6%
	NO	Frecuencia	34	122	156
		Porcentaje	12.5%	44.9%	57.4%
Agrado por recibir formación en materia de emprendimiento	SI	Frecuencia	75	166	241
		Porcentaje	27.6%	61.0%	88.6%
	NO	Frecuencia	11	20	31
		Porcentaje	4.0%	7.4%	11.4%
Estudiantes actuales que se encuentran gestionando su propio negocio	SI	Frecuencia	19	28	47
		Porcentaje	7.0%	10.3%	17.3%
	NO	Frecuencia	67	158	225
		Porcentaje	24.6%	58.1%	82.7%

D. Dimensiones de la iniciativa emprendedora

En la tabla IV y Figura 2, se muestran las puntuaciones medias obtenidas de manera general para las dimensiones del GUESSS (actitud personal hacia el emprendimiento, control del comportamiento percibido, normas subjetivas, que influyen en la intención emprendedora) y que en conjunto determinan la iniciativa emprendedora de los estudiantes. Los resultados muestran que la que presenta la puntuación más alta es la actitud personal hacia el emprendimiento (3.9191), seguida de la intención emprendedora (3.9118), después las normas subjetivas (3.7794) y finalmente, el control del comportamiento percibido (3.6140). Esta última dimensión con la puntuación más baja, denota que los

estudiantes del área empresarial tienen la creencia de cierto grado de dificultad en el entorno para emprender su negocio. En consecuencia, el conjunto de dimensiones muestran la iniciativa emprendedora de los estudiantes de estas carreras presenta una percepción neutral (3.8256), es decir, están de acuerdo en emprender, pero tal vez lo puedan hacer o no, de tal manera que es necesario trabajar en la generación de estrategias que permitan fortalecer esos aspectos y lograr que los estudiantes emprendan.

Tabla IV. Puntuaciones medias de las dimensiones de la iniciativa emprendedora.

<i>Dimensión</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Desviación estándar</i>	<i>Varianza</i>
Intención emprendedora	272	3.9118	1.00	5.00	1.0766	1.159
Actitud personal hacia el emprendimiento	272	3.9191	1.00	6.40	1.0579	1.119
Control del comportamiento percibido	272	3.6140	1.00	5.00	0.99392	0.988
Normas subjetivas	272	3.7794	1.00	5.00	1.0397	1.081
Iniciativa emprendedora	272	3.8256	1.00	5.39	0.9712	0.943

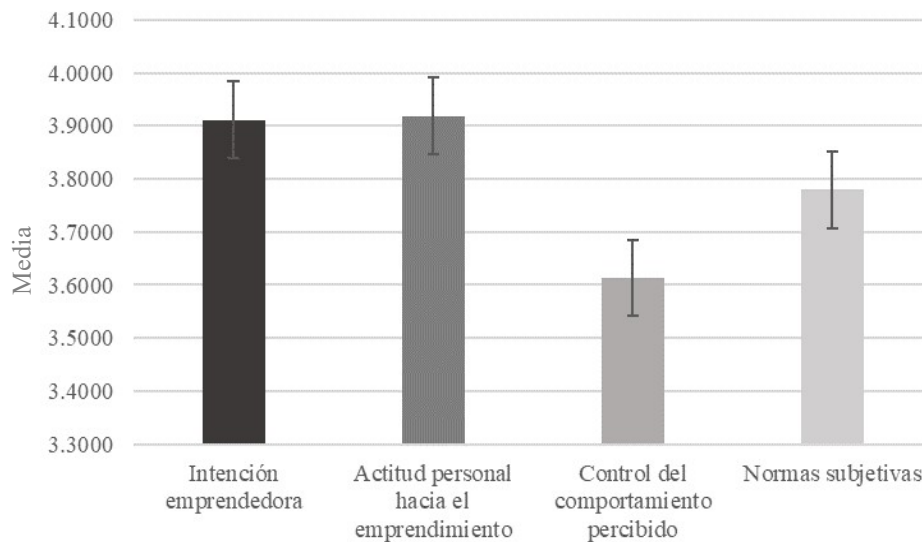


Fig. 2. Dimensiones de la iniciativa emprendedora.

Por otro lado, se muestran los resultados de las mismas dimensiones de la iniciativa emprendedora, pero por programa educativo, para tener datos sobre la percepción media de ellas que manifiestan los estudiantes en cada caso, a pesar de que las tres carreras son consideradas del área empresarial y en su perfil de egreso se establece el que generen sus propias empresas. Como se observa en la Tabla V, los resultados demuestran que para la intención emprendedora, referente a predecir el comportamiento para poder emprender, se identifica que Ingeniería en Logística presenta el puntuación media más alta (3.9914), seguida de la Ingeniería en Gestión Empresarial (3.9715) y al final, la Licenciatura en Administración (3.7760).

En lo que respecta a la actitud personal hacia el emprendimiento, presentan puntuaciones parecidas las dos ingenierías, Logística (4.0268) y Gestión Empresarial (4.0293), la puntuación más baja Administración (3.7097); en este último caso, denota que para los estudiantes de este programa educativo no les resulta tan atractivo el emprendimiento y pueden estar influyendo en su actitud, las creencias que tengan sobre ello.

En el caso del control del comportamiento percibido, la carrera con la puntuación más alta es Logística (3.7139), seguida de Gestión Empresarial (3.6250) y por último, Administración (3.5000); al igual que las dos dimensiones anteriores, esta última carrera presenta la puntuación media más baja, lo pone de manifiesto que los estudiantes tienen la creencia de cierto grado de dificultad en el entorno para emprender y es necesario poner en práctica estrategias para cambiar esa ideología.

Por último, en lo que respecta a las normas subjetivas, nuevamente se presentan las puntuaciones en el siguiente orden: Logística (3.8757), seguido de Gestión Empresarial (3.7967) y al final, Administración (3.6846); se demuestra que los estudiantes de Ingeniería en Logística son los que perciben menor presión en cuanto a la opinión que pudieran tener las demás personas respecto a su intención de emprender su propio negocio.

Tabla V. Puntuaciones medias de las dimensiones de la iniciativa emprendedora por programa educativo.

<i>Dimensión</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Desviación estándar</i>	<i>Error estándar de la media</i>
Intención emprendedora	Ingeniería en Logística	97	3.9914	1.00	5.00	0.9262	0.0940
	Ingeniería en Gestión Empresarial	82	3.9715	1.00	5.00	1.0373	0.1145
	Licenciatura en Administración	93	3.7760	1.00	5.00	1.2422	0.1288
Actitud personal hacia el emprendimiento	Ingeniería en Logística	97	4.0268	1.00	5.00	0.8895	0.0903
	Ingeniería en Gestión Empresarial	82	4.0293	1.00	6.40	1.0404	0.1149
	Licenciatura en Administración	93	3.7097	1.00	5.00	1.2045	0.1249
Control del comportamiento percibido	Ingeniería en Logística	97	3.7139	1.00	5.00	0.8882	0.0901
	Ingeniería en Gestión Empresarial	82	3.6250	1.00	5.00	0.9994	0.1103
	Licenciatura en Administración	93	3.5000	1.00	5.00	1.0878	0.1128
Normas subjetivas	Ingeniería en Logística	97	3.8557	1.00	5.00	0.9051	0.0919
	Ingeniería en Gestión Empresarial	82	3.7967	1.00	5.00	1.0589	0.1169
	Licenciatura en Administración	93	3.6846	1.00	5.00	1.1519	0.1194

E. Prueba de hipótesis

El procedimiento para probar la hipótesis planteada consistió en realizar la prueba estadística de ANOVA de un factor y se consideró la evaluación de la iniciativa emprendedora contemplando los cuatro dimensiones que son: intención emprendedora, actitud personal hacia el emprendimiento, control del comportamiento percibido y las normas subjetivas, para analizar si existe diferencia significativa en la percepción de alguna de ellas respecto al género de los estudiantes. La hipótesis planteada es la siguiente:

H1. El género de los estudiantes del área empresarial influye significativamente en la percepción media de alguna de las dimensiones de la iniciativa emprendedora.

En la tabla VI, se presentan los resultados de las puntuaciones medias de la intención emprendedora, la actitud personal hacia el emprendimiento, el control del comportamiento percibido y las normas subjetivas, como se observa las puntuaciones son mayores en todos los casos, en el género femenino. Respecto al estadístico F, es de 0.036 para la intención emprendedora, 0.887 en actitud personal hacia el emprendimiento, 0.029 para el control del comportamiento percibido y 2.416 para las normas subjetivas. El nivel de significancia fue superior a 0.050 en las cuatro dimensiones, lo que indica que no resulta significativa la percepción de las medias entre estudiantes del género femenino y masculino.

Tabla VI. Análisis factorial de las dimensiones de la iniciativa emprendedora y el género de los estudiantes.

<i>Dimensión</i>	<i>Género</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación estándar</i>	<i>Error estándar de la media</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>F</i>	<i>Sig</i>
Intención emprendedora	Masculino	86	3.8934	1.1046	0.1191	1.00	5.00	0.036	0.849
	Femenino	186	3.9203	1.0663	0.0781	1.00	5.00		
Actitud personal hacia el emprendimiento	Masculino	86	3.8302	1.1357	0.1224	1.00	5.00	0.887	0.347
	Femenino	186	3.9602	1.0206	0.0748	1.00	6.40		
Control del comportamiento percibido	Masculino	86	3.5988	1.0426	0.1124	1.00	5.00	0.029	0.865
	Femenino	186	3.6210	0.9733	0.0713	1.00	5.00		
Normas subjetivas	Masculino	86	3.6357	1.1056	0.1192	1.00	5.00	2.416	0.121
	Femenino	186	3.8459	1.0039	0.0736	1.00	5.00		

V. CONCLUSIONES

En el estudio realizado a los estudiantes del área empresarial de un tecnológico en el estado de Hidalgo, México, se puede observar que el género no influye en la intención emprendedora de los estudiantes por lo que, sin importar el hecho de ser hombre o mujer cuentan con condiciones similares al momento de poder realizar emprendimiento y esto puede deberse dado que la formación profesional que se otorga es por igual, en vísperas de que los estudiantes se formen y se inserten en el mercado laboral.

Por lo tanto, la hipótesis de este estudio se rechaza y se demuestra en esta investigación, que el género de los estudiantes del área empresarial no influye de manera significativa en la percepción media

de ninguna de las dimensiones de la iniciativa emprendedora, sumándose a los estudios que han tenido como resultado la no influencia del género en las actividades de emprendimiento.

RECONOCIMIENTOS

Se agradecen las facilidades proporcionadas por cada una de las jefaturas para el momento de la aplicación del instrumento en el tecnológico mencionado; también, a los estudiantes del programa educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial, Elsy Leticia Ramírez Rodríguez y Gibrán Paredes Olvera, por el apoyo para el procesamiento de la base de datos, y en la búsqueda de información del tema trabajado.

REFERENCIAS

- [1] Sánchez A. J. “Peter Drucker, Innovador Maestro De La Administración De Empresas”. Cuadernos Latinoamericanos de Administración [en línea] 2006, II (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 12 de junio de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634344005>> ISSN 1900-5016.
- [2] Kuratko, D. “La aparición de la educación empresarial: desarrollo, tendencias y retos”, iniciativa empresarial teoría y práctica, 2005, 5, septiembre. pp. 577-597, 2005.
- [3] Tecnológico Nacional de México TNM. Ingeniería en Logística, Ingeniería en Gestión Empresarial y Licenciatura en Administración. Recuperado de http://www.tecnm.mx/licenciatura_2009_2010/ 2018
- [4] Ahl, H. y Marlow, S. “Exploring the dynamics of gender, feminism and entrepreneurship: advancing debate to escape a dead end?” Organization, 19(5) 543–562. 2012, Doi: 10.1177/1350508412448695.
- [5] Herrera, K. y Gutiérrez, J. “El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: Análisis de la perspectiva psicológica y contextual”. Revista de ciencias sociales, 20(2), 288-302. 2014 Disponible en: <http://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/19277>
- [6] Instituto Nacional de Estadística y Geografía, “Mujeres y hombres en México 2018” INEGI, 2018, 260 p.
- [7] Rachida, J., “La influencia del género y entorno familiar en el éxito y fracaso de las iniciativas emprendedoras”. Tesis doctoral, 2008, Universidad Autónoma de Madrid, España.
- [8] Fuentes, F.J. Y Sánchez, S.M. “Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género”. Revista de estudios de economía aplicada, 2010 (28), 1-28.
- [9] Fonseca O., Moriano, J., Laguía, A., y Salazar, V. “El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de género”. Anuario de Psicología, 2015, 45(3), 229-242.
- [10] Maldonado, R., “Intención emprendedora: ¿es influenciada por factores de personalidad y género?” Revista Academia & Negocios Vol.4 (2) 2019 pp. 1-12
- [11] Contreras-Cueva, A. B. y González-Morales, O. (en prensa). “La influencia de la educación y otras variables relevantes en la decisión de emprender: dos casos de estudio comparados de estudiantes universitarios de ciencias sociales y jurídicas de España y México”, 2019, Educación XX1. España.
- [12] Sánchez, R., Hernández, C.A. y Jiménez, M. “Análisis de la percepción sobre iniciativa emprendedora y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal”. Revista Multidisciplinary Scientific Journal, 2016, 26, (6), pp.70-82.
- [13] García, E.; Ordoñez, L.; Avilés, E. “Motivaciones y obstáculos para el emprendedurismo: una perspectiva de género desde los jóvenes universitarios”. Revista Retos, 2016 11(1). pp.43-52
- [14] Zambrano-Vargas y Vázquez-García, “Algunas perspectivas teóricas para el estudio del emprendimiento y el género”., saber, 2019, vol. 14, n.º 1, pp. 159-170, may.
- [15] Medina, P., Bolívar, A. y Lemes, A.I. “Un paso más en la investigación de la intención emprendedora del estudiante universitario: GUEESS. Revista de Estudios Empresariales, 2014, 2, pp. 63-80. 16.
- [16] Fuentes, M.M., Pérez F., Ruiz M., Albacete, C.A., Bojica, A.M., Ruiz, J.M. “Espíritu Emprendedor de los Estudiantes de la Universidad de Granada. España” Universidad de Granada 2015